



## Ayuntamiento y Junta impulsan el Plan Turístico de Grandes Ciudades para Málaga dotado con más de 16 millones de euros y que fomenta un modelo urbano turístico sostenible

- El Plan contempla inversiones de regeneración urbana y descentralización, como el proyecto de renovación del paseo marítimo de El Palo, y de puesta en valor del patrimonio marítimo-cultural
- También incluye iniciativas para fomentar la accesibilidad, la innovación y digitalización, el desarrollo responsable y el liderazgo turístico del destino
- Se formalizará mediante un convenio de colaboración entre ambas administraciones y será cofinanciado al 50%
- Constituye el instrumento de planificación previsto en el decreto de la Junta por el que se regulan dichos planes en Andalucía y está alineado con el Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2026-2029

1/7

**Málaga, 26 de febrero de 2026.-** El Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía están impulsando el Plan Turístico de Grandes Ciudades para Málaga con inversiones y acciones que sumarán más de 16 millones de euros y con el fin de seguir fomentando y consolidando un modelo urbano turístico sostenible.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal delegado de Economía, Hacienda y Fondos de la UE, Carlos Conde, y los consejeros de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social y de Turismo y Andalucía Exterior, Carolina España y Arturo Bernal, respectivamente, han presentado el avance del plan que se formalizará mediante un convenio de colaboración entre ambas administraciones y será cofinanciado al 50%,

El Plan articula una intervención integral que tiene como objetivos descentralizar los flujos turísticos, reequilibrar territorialmente la actividad, reforzar barrios con identidad propia, integrar sostenibilidad ambiental y resiliencia climática, mejorar la accesibilidad,

consolidar un modelo turístico de mayor valor añadido e incorporar la participación ciudadana como elemento vertebrador de la planificación y ejecución de las actuaciones.

Así, contempla iniciativas de regeneración urbana y descentralización, como el proyecto de renovación del paseo marítimo de El Palo que actualmente está en proceso participativo, y de puesta en valor del patrimonio marítimo-cultural. También incluye acciones para fomentar la accesibilidad, la innovación y digitalización, el desarrollo responsable y el liderazgo turístico del destino.

Los próximos pasos para su desarrollo son la aprobación por parte de la Junta de Gobierno Local y posteriormente la tramitación por parte de la Junta de Andalucía de cara a la firma del convenio que establece la ejecución del mismo. En dicho convenio ya se recogerán las actuaciones concretas.

### Marco estratégico

El Plan Turístico de Grandes Ciudades de Málaga constituye el instrumento de planificación estratégica previsto en el Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan dichos planes en Andalucía. Su finalidad es potenciar un turismo sostenible ambiental y socialmente, competitivo y de mayor valor añadido, territorialmente equilibrado, accesible, inclusivo e integrado en el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI).

2/7

El documento está elaborado por las áreas de Economía y de Turismo junto con la Gerencia Municipal de Urbanismo, en coordinación con las consejerías de Economía y Turismo de la Junta de Andalucía, y está alineado con la Ley 13/2011, del Turismo de Andalucía, el decreto 146/2016 (Planes Turísticos de Grandes Ciudades), el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 y el Decreto-ley 7/2024 (mitigación climática y eficiencia hídrica).

Asimismo, se enmarca en las estrategias de la ciudad en este ámbito, que pivotan sobre el Plan estratégico de Turismo de Málaga 2026-2029, el plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Málaga, el Plan de Acción Destino Turístico Inteligente (DTI), la Estrategia Málaga 2030 y la Agenda Urbana Málaga. Además, el enfoque integra criterios de políticas europeas en materia de sostenibilidad, digitalización y resiliencia urbana, en coherencia con la experiencia municipal en proyectos estratégicos.

### Iniciativas y propuestas de actuaciones

El Plan, que prevé una inversión de 16.395.334 euros (al 50% entre Junta y Ayuntamiento), contempla 6 ejes, 10 iniciativas y diversas propuestas de actuaciones que se concretarán en el convenio. Tiene vocación plurianual, con una duración estimada de cuatro años. En concreto, se establecen dos fases: la primera (años 1 y 2) para la licitación y ejecución de

las actuaciones estructurales de renovación urbana (paseo marítimo de El Palo), desarrollo inicial de soluciones basadas en la naturaleza y la puesta en marcha de programas de calidad, accesibilidad y productos turísticos; y la segunda (años 3 y 4), para la consolidación de la regeneración urbana, el desarrollo completo del modelo de sostenibilidad, evaluación y el refuerzo del posicionamiento estratégico del litoral Este.

El ámbito del plan abarca la ciudad, con el litoral Este como espacio estratégico prioritario, articulando un modelo en el que la ciudadanía y el tejido local forman parte activa del proceso de transformación.

Los ejes, iniciativas y propuestas son los siguientes:

#### Eje de puesta en valor y regeneración

▪ Iniciativa: programa de regeneración urbana del litoral Este, con 13.429.868 euros. Es la actuación estructural principal del Plan, que integra intervenciones urbanas de gran alcance en el entorno de El Palo y su área de influencia. Entre las propuestas de actuación:

- Obras de acondicionamiento y modernización del Paseo Marítimo de El Palo.
- Regeneración y mejora del espacio público litoral.
- Rehabilitación urbana de paseos marítimos y entornos de alto valor paisajístico.
- Adecuación de accesos, recorridos peatonales y elementos de movilidad activa.
- Mejora del mobiliario urbano, equipamientos de uso turístico y espacios de estancia.
- Incorporación de soluciones verdes y criterios de sostenibilidad ambiental.
- Puesta en valor de elementos patrimoniales y culturales vinculados a la identidad marinera.
- Implantación de señalización turística e interpretativa integrada en el paisaje urbano.

3/7

El coste estimado real de las intervenciones incluidas en esta actuación es superior al importe incorporado al plan, habiéndose ajustado al marco financiero del instrumento. Cabe recordar que el Ayuntamiento ya tiene consignada en el presupuesto de 2026 una partida 4,8 millones de euros para el proyecto del paseo de El Palo y recientemente se ha adjudicado un servicio de dinamización de actividades del proceso participativo para el mismo.

▪ Iniciativa: soluciones basadas en la naturaleza para la resiliencia turística del litoral Este, con 1.515.466 euros. Las propuestas de actuación contempladas son:

- Restauración ecológica y renaturalización del sistema fluvial asociado a los arroyos Jaboneros y Gálica.
- Implantación y consolidación de infraestructura verde y azul, a través de corredores ambientales, como las sendas litorales, que refuercen la conectividad ecológica monte-río-mar.

- Creación de zonas de confort climático urbanas y refuerzo de la resiliencia del entorno.
  - Regeneración vegetal y mejora paisajística del frente litoral mediante soluciones de adaptación climática.
  - Implantación de elementos interpretativos, señalización ambiental y acciones de sensibilización vinculadas a la sostenibilidad turística.
  - Impulso de experiencias turísticas regenerativas asociadas al paisaje, la naturaleza y el bienestar.
- Iniciativa: programa de activación cultural y puesta en valor del patrimonio marítimo-cultural, con 500.000 euros. Entre las propuestas:
- Activación cultural de plazas, paseos marítimos y espacios públicos del litoral Este mediante programación artística, recreativa y comunitaria.
  - Implantación de contenidos interpretativos y señalización patrimonial vinculada a la cultura marinera, la gastronomía local y las tradiciones populares.
  - Dotación de microespacios de interpretación cultural, con recursos museográficos, digitales y educativos accesibles.
  - Preservación y mejora del paisaje urbano marinerero mediante intervenciones de embellecimiento, armonización estética y mobiliario identitario.
  - Puesta en valor de elementos patrimoniales singulares, tales como varaderos tradicionales, embarcaciones históricas o estructuras industriales vinculadas al litoral.
  - Impulso de acciones de sensibilización y participación ciudadana orientadas a reforzar el orgullo comunitario y la transmisión del patrimonio inmaterial.

4/7

#### Eje de adecuación urbana y accesibilidad

- Iniciativa: plan de mejora integral de la accesibilidad turística, con 300.000 euros. Entre las propuestas de actuación:
- Actualización, priorización y desarrollo operativo del diagnóstico recogido en el Plan de Turismo Accesible de Málaga, con identificación de actuaciones concretas en espacios turísticos prioritarios.
  - Adecuación de itinerarios peatonales, accesos y entornos turísticos conforme a criterios de accesibilidad universal.
  - Implantación de señalización inclusiva mediante pictogramas, braille, códigos QR y sistemas digitales accesibles.
  - Instalación de mobiliario urbano adaptado y espacios de descanso accesibles.
  - Creación de herramientas digitales accesibles para información turística adaptada y geolocalización de recursos inclusivos.
  - Programas de formación, sensibilización y adhesión voluntaria de empresas

turísticas a estándares de accesibilidad.

- Integración de indicadores de accesibilidad en el Observatorio Turístico de Sostenibilidad del destino.

#### Eje de calidad y profesionalización

- Iniciativa: sistema integral de gestión y profesionalización del destino, con 100.000 euros. Entre las propuestas de actuación:
  - Diagnóstico integrado de situación y necesidades formativas del sector.
  - Implantación y refuerzo de estándares de calidad (especialmente SICTED).
  - Programas de asistencia técnica y mejora continua para empresas.
  - Plan formativo modular en calidad, sostenibilidad y accesibilidad.
  - Capacitación en herramientas digitales e indicadores vinculados al Observatorio Turístico.
  - Acciones de sensibilización.

#### Eje de producto turístico

- Iniciativa: creación y diversificación de productos turísticos estratégicos, con 100.000 euros. Las propuestas de actuación son:
  - Diseñar y estructurar productos turísticos innovadores vinculados a la identidad cultural y territorial del destino.
  - Adaptar la oferta a segmentos estratégicos mediante criterios de segmentación inteligente.
  - Diversificar territorialmente la actividad turística.
  - Incorporar herramientas digitales para la interpretación, personalización y comercialización de experiencias.
  - Mejorar el conocimiento de mercados y tendencias mediante instrumentos de inteligencia turística.
  - Contribuir a la desestacionalización y al aumento del valor añadido de la demanda.
- Iniciativa: impulso de la gastronomía como producto identitario, con 150.000 euros. Las propuestas de actuación son:
  - Diseño y estructuración de experiencias gastronómicas vinculadas a la identidad marinera y al producto local.
  - Dinamización de mercados municipales y espacios gastronómicos tradicionales mediante actividades culturales, formativas y turísticas.
  - Promoción del consumo de producto de proximidad y de prácticas sostenibles asociadas a la economía circular y la pesca artesanal.
  - Organización de eventos y propuestas culinarias orientadas a la

5/7

desestacionalización y a la diversificación de públicos.

- Programas de apoyo, capacitación y emprendimiento dirigidos a empresas gastronómicas y comerciantes locales.
- Integración del producto gastronómico del litoral Este en la estrategia de comunicación y marketing turístico del destino.

#### Eje de convivencia

- Iniciativa: campañas de sensibilización y participación, con 50.000 euros. Entre las propuestas de actuación:
  - Programas de sensibilización y formación en turismo responsable, sostenibilidad social y cultura de convivencia.
  - Puesta en marcha de mecanismos estables de participación ciudadana y diálogo con agentes locales.
  - Campañas de comunicación dirigidas a residentes y visitantes sobre buenas prácticas y uso respetuoso del espacio público.
  - Desarrollo de proyectos educativos y culturales orientados a reforzar la identidad local y el patrimonio inmaterial del litoral Este.
  - Evaluación periódica de la percepción vecinal.

6/7

#### Eje de competitividad y posicionamiento

- Iniciativa: modelo de sostenibilidad como ventaja competitiva, con 50.000 euros. Entre las propuestas de actuación:
  - Modelo municipal de sostenibilidad turística con estándares y buenas prácticas aplicables al sector local.
  - Implantación de medidas piloto de eficiencia hídrica, energética y gestión sostenible de residuos en establecimientos turísticos del litoral Este.
  - Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a residentes, empresas y visitantes sobre turismo responsable y preservación del entorno.
  - Integración de herramientas tecnológicas de seguimiento y evaluación ambiental y social mediante el Observatorio Turístico de Sostenibilidad (STO).
  - Impulso de distintivos y certificaciones que refuercen el posicionamiento de Málaga como destino comprometido.
- Iniciativa: estrategia de marketing y narrativa experiencial, con 200.000 euros. Las propuestas de actuación son:
  - Narrativa promocional específica para el litoral Este, basada en identidad marinera, patrimonio cultural y gastronomía local.
  - Producción de contenidos digitales y audiovisuales experienciales.

- Desarrollo de campañas de marketing *inbound* segmentadas por mercados prioritarios y perfiles turísticos de interés (cultural, gastronómico, premium, MICE).
- Impulso de alianzas estratégicas y acciones de co-marketing con operadores turísticos, plataformas digitales y agentes prescriptores.
- Creación de una red de embajadores locales y participación comunitaria para garantizar autenticidad y conexión emocional con el visitante.
- Integración y promoción de rutas temáticas, experiencias locales y productos turísticos vinculados al litoral Este dentro de la estrategia VisitMálaga.
- Incorporación de mensajes alineados con sostenibilidad, accesibilidad y turismo responsable como elementos diferenciales del destino.

Por último, en cuanto al impacto esperado se pretende reequilibrar territorialmente los flujos turísticos, consolidar el litoral Este como nuevo polo turístico sostenible, generar empleo vinculado a sostenibilidad, innovación y economía urbana, mejorar la accesibilidad y calidad urbana, fomentar un turismo responsable y respetuoso con la convivencia ciudadana, incrementar la calidad y el valor añadido, y la integración de criterios de resiliencia climática y eficiencia hídrica.

De esta forma, se consolida la planificación turística como política urbana transversal.

7/7