



COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

Promálaga refuerza el ecosistema emprendedor de Málaga con cerca de 350 nuevas empresas creadas en 2025

- A través de 'Málaga Emprende', se atendió a cerca de mil personas emprendedoras, la mayoría de entre 35 y 45 años
- Casi 4 de cada 10 emprendedores que acude a Promálaga han puesto en marcha un negocio
- También se han otorgado 70 subvenciones que suman 400.000 euros para autónomos y sociedades de reciente creación
- El año pasado se lanzaron nuevos servicios: Promálaga Flexwork, un nuevo concepto de coworking flexible en el Centro Histórico, así como los puntos PAE, PIDi y la nueva Sede Electrónica de Promálaga

1/5

Málaga, 9 de marzo de 2026.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ayudó en 2025 a la creación de 349 empresas y atendió a un total de 980 personas emprendedoras, a través de su unidad 'Málaga Emprende'. La concejala del Área, Alicia Izquierdo, ha dado a conocer esta mañana el balance de la empresa municipal durante el pasado año.

La cifra de 349 empresas creadas en 2025 supone que el 36% de los emprendedores atendidos han puesto en marcha un negocio, es decir, casi 4 de cada 10 de los emprendedores que ha acudido a Promálaga ha creado una empresa.

Mediante este servicio, Promálaga ofrece consultoría y asesoramiento de los trámites para la constitución de empresas, asesoramiento fiscal y mercantil, formación en gestión empresarial, servicio de consultoría a la innovación y búsqueda de financiación, mentorización y programas de aceleración de empresas, ayudas y subvenciones, etc.

En total, a través de 'Málaga Emprende', Promálaga atendió durante el pasado año a 980 personas emprendedoras. En cuanto al perfil, el tramo de edad con mayor representación es el de 35-45 años con un porcentaje del 38%. En 2025, el segundo y el tercer tramo de edad son el de 25-35 y más de 45 años, con el 32% y el 23%, respectivamente.

En cuanto al género, durante 2025, el 51% de las consultas fueron realizadas por mujeres, ya sea como autónomo individual o como administrador de la sociedad, y el 49% restante fueron hechas por hombres.

El sector de actividad con mayor representación es el de Servicios Profesionales, con un 27% del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. Le sigue el sector de Comercio con un 17%, el de Hostelería con un 11% y el de TIC/I+D con un 9%. De este modo, en 2025 se incrementa, respecto a 2024, el sector TIC/I+D.

Al igual que en 2024, la mayor parte de los emprendedores que solicitaron en 2025 los servicios de Promálaga poseían estudios universitarios, suponiendo el 50% del total, seguido de los emprendedores con estudios de Formación Profesional con un 29% y con Bachillerato con un 15%. El grupo con menor representación es el de Estudios Primarios, con un 6% del total. Además, el 60% de los emprendedores se encontraban en situación de trabajadores en activo (en 2024 suponían el 58%) y el 35% en situación de desempleados.

Cabe destacar que la gestión municipal sigue volcada en favorecer la actividad económica y el emprendimiento. Desde 1997, la unidad de creación de empresas del Ayuntamiento de Málaga ofrece herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas. De esta forma, contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño a través del impulso de empresas ya constituidas o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas. A través de dicha unidad, se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de esta entidad.

2/5

70 subvenciones para el impulso empresarial

Cabe destacar que se han otorgado 70 subvenciones a través de la convocatoria 'Impulso empresarial', dotada con un total de 400.000 euros, que está dirigida a personas físicas y jurídicas, tanto autónomos como sociedades de reciente creación, que vayan a realizar inversiones productivas en la ciudad. La finalidad de estas ayudas es fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo de empresas nuevas en la ciudad de Málaga. Se trata de subvenciones a fondo perdido de hasta 10.000 euros por empresa con un límite del 75% del proyecto de inversión, tanto para personas jurídicas como físicas.

Los autónomos siguen siendo la forma jurídica más habitual en las solicitudes presentadas, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres. En los sectores de actividad, destacan las empresas dedicadas al sector sanitario y cuidado personal, que ha subido notablemente, siendo la segunda actividad por detrás del sector servicios profesionales. Respecto al rango de edad, los de 25-35 y 35-45 años son los más representados, con un 33% y 34%, respectivamente. Los emprendedores con nivel universitario son los que más presencia tienen entre los solicitantes.

Red PIDI, punto PAE y constitución de sociedades mercantiles

Durante 2025, Promálaga ha ampliado sus servicios a emprendedores y tramita de forma gratuita la constitución de empresas. Gracias a la integración en la red CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas), como Punto de Atención al Emprendedor (PAE) Promálaga ofrece una atención individualizada previa cita, ajustándose a las necesidades específicas de cada emprendedor. También facilita la constitución de empresas de forma telemática, agilizando los trámites y reduciendo costes, lo que convierte este servicio en una herramienta esencial para quienes buscan emprender de manera rápida y sencilla.

Además, Promálaga se ha reincorporado a la Red PIDI (Puntos de Información sobre I+D+i). Se trata de un servicio especialmente demandado por *startups* que tiene como objetivo impulsar el cambio estratégico de las empresas malagueñas. Se identificaron, analizaron y distribuyeron de manera segmentada entre empresas potencialmente interesadas más de 20 convocatorias, se dio asesoría personalizada a 30 emprendedores y empresas interesados en financiación pública para sus proyectos innovadores, se atendió a ocho empresas e inventores académicos y se brindó orientación personalizada a 26 empresas.

Asimismo, ha seguido ofreciendo el servicio gratuito de constitución de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil. Durante el año 2025 se han tramitado 42 expedientes de constitución de sociedades mercantiles.

3/5

Las empresas que han solicitado el programa tienen al frente como administradores un 65% de hombres y un 35% de mujeres, las cuales han subido considerablemente hasta 13 puntos porcentuales respecto al año anterior. En cuanto a los sectores de actividad, los más representados son el Comercio, el de Servicios Profesionales y TIC/I+D. Los sectores Sanitario e Industrial representan el 10% cada uno y le siguen la Hostelería (8%), el Turismo (5%) y los sectores de Marketing y Formación, con un 3% respectivamente.

Red Municipal de Incubadoras

La Red Municipal de Incubadoras (RMI), gestionada a través de Promálaga, tuvo en 2025 un total de 211 empresas alojadas, lo que significa una tasa de ocupación media anual del 90,1%. Durante el año 2025, han sido 14 las incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. La RMI dispone de una capacidad de espacios para instalar a 229 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 495 empleos.

Estructurada en función de la actividad y los servicios que cada una ofrece, existen incubadoras tecnológicas e innovadoras (Promálaga I+D, Coworking y Excelencia), incubadoras de barrio (Teatinos, Saint Exupery, Soliva y Cruz de Humilladero), incubadoras creativas y culturales (Virreina, La Píndola y Casa de Socorro) e incubadoras

de centro (Álamos, La Brecha, Economistas y Citylab). Este diseño de la RMI permite a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Núcleo, Polo de Innovación en Semiconductores

También se ha lanzado Núcleo, Polo de Innovación en Semiconductores, vinculado con la llegada del futuro centro del IMEC en Málaga y se ubica en las instalaciones de la incubadora Promálaga Coworking, en Málaga TechPark. Se trata de una instalación pionera alineada con el fomento y posicionamiento de la ciudad como un ecosistema líder en innovación y desarrollo de microelectrónica.

Cuenta con espacio de incubación para 20 empresas de la industria de la microelectrónica, semiconductores y fotónica y se están llevando a cabo alianzas con entidades para captar a los primeros emprendedores y empresas.

Promálaga Flexwork

En 2025 se ha inaugurado Promálaga Flexwork, un nuevo concepto de *coworking* flexible ubicado en el número 34 de la calle Beatas, en el interior de la incubadora Promálaga Economistas. Ofrece una docena de puestos de trabajo repartidos en tres salas en diferentes plantas y dispone de todos los servicios e infraestructuras necesarias para el desarrollo de una actividad empresarial. Se puede hacer uso de este espacio de trabajo de lunes a viernes de 08:00 a 19:00 horas. Hay pase diario, semanal, quincenal y mensual. También cuenta con una sala de reuniones, Flexmeet. Las reservas y pagos se realizan desde una aplicación móvil gratuita llamada Archie, sin necesidad de ningún otro requisito previo más que un registro.

4/5

Con esta iniciativa, Promálaga refuerza su compromiso con el ecosistema emprendedor malagueño y se adapta a las nuevas formas de trabajo, ofreciendo flexibilidad tanto a profesionales locales como nómadas digitales que eligen Málaga como base de operaciones.

Sede electrónica

Se ha puesto en marcha, además, la nueva Sede Electrónica de Promálaga, una plataforma digital que moderniza y agiliza la relación con empresas y ciudadanía mediante la tramitación online de servicios. Este avance supone un paso significativo en la transformación digital de la empresa y en su compromiso con la accesibilidad y la transparencia administrativa. Ofrece así una herramienta moderna que simplifica las gestiones y las hace accesibles las 24 horas del día los 365 días del año.

Más de 1.000 planes de empresa creados a través de herramientas online

Entre las herramientas que Promálaga pone a disposición de los emprendedores se

encuentra la del 'Plan de Empresa', que ayuda a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Durante 2025 se elaboraron 1.074 planes de empresa a través de esta herramienta *online*.

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas. En el período de 2025 se expidieron 823 certificados digitales de personas físicas, 471 más que en 2024.

Otros programas y acciones de dinamización empresarial

El programa 'Promálaga BASE' ha tenido dos convocatorias de tres meses y ha finalizado con un total de 26 proyectos empresariales o empresas constituidas sobre una base innovadora. Cabe destacar que 17 de ellas ya han obtenido la certificación ENISA o están en disposición de solicitarla.

Otra de las actuaciones que se han desarrollado ha sido la continuidad del programa 'Promálaga Mentoring', con dos nuevas ediciones, orientado a empresas de reciente creación con el objetivo de acelerar su desarrollo personal y profesional mediante el acompañamiento de personas con una trayectoria empresarial consolidada, en las que han participado 17 empresas.

5/5

Por otro lado, se fomentó el espíritu emprendedor a través del programa educativo 'Teenbizz', junto con el Área de Educación. Han participado 13 centros educativos con 512 escolares y de 1º y 2º de Secundaria han participado otros 13 centros, con 308 escolares.

En el ámbito de la dinamización empresarial, a lo largo de 2025 Promálaga ha desarrollado más de 30 encuentros, talleres y eventos orientados a fomentar el intercambio de conocimiento, la generación de sinergias y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad.