

Las grandes ciudades españolas se unen para crear la *Red de Destinos Turísticos Urbanos*

Hoy se ha formalizado la firma del protocolo para la creación de esta red, una iniciativa pionera, que nace con el objetivo de reforzar la cooperación estratégica entre las ciudades turísticas españolas y afrontar de manera conjunta los retos y oportunidades del turismo urbano

16-03-2026 Siete grandes ciudades han dado hoy un paso decisivo en la cooperación turística urbana con la firma del protocolo para la creación de la *Red de Destinos Turísticos Urbanos*, una iniciativa pionera que nace con el objetivo de fortalecer el papel de las ciudades como motores económicos, culturales y sociales del turismo en España. El acto ha contado con la participación de representantes institucionales de las siete ciudades fundadoras -Barcelona, Madrid, Málaga, San Sebastián, Sevilla, València y Zaragoza-, que han coincidido en la necesidad de avanzar hacia un modelo de turismo urbano más sostenible, innovador y competitivo, alineado con las necesidades tanto de los residentes como de los visitantes.

La firma del acuerdo ha tenido lugar en el Salón de Cristal del Ayuntamiento de València. Por parte del Ayuntamiento de Barcelona ha firmado el comisionado para la Gestión del Turismo Sostenible, José Antonio Donaire Benito; por el Ayuntamiento de Madrid el alcalde, José Luis Martínez-Almeida; por el Ayuntamiento de Málaga, el teniente alcalde y delegado de Turismo y Promoción, Jacobo Florido Gómez; por el Ayuntamiento de San Sebastián la directora general de San Sebastián Turismo, Isabel Aguirrezabala; por el Ayuntamiento de Sevilla la teniente de alcalde y delegada de Turismo y Cultura, Angie Moreno Ramón; por el Ayuntamiento de València la alcaldesa, María José Catalá Verdet; y por el Ayuntamiento de Zaragoza la consejera de Cultura, Educación y Turismo, Sara Fernández Escuer.

En la última década el turismo urbano se ha consolidado como uno de los segmentos más dinámicos y estratégicos del sistema turístico español, planteando retos a las ciudades que requieren de respuestas coordinadas. Hasta ahora, no existía un marco estatal que facilitara el intercambio de conocimiento, la cooperación entre destinos urbanos ni la articulación de una posición común ante administraciones y organismos competentes y estableciera marcos de colaboración eficaces.

Conscientes del papel clave del turismo urbano en el desarrollo económico, social y cultural de las ciudades, los destinos fundadores de la red buscan establecer mecanismos de cooperación institucional basados en la sostenibilidad, la innovación, la calidad y la gobernanza compartida. La Red abordará entre otros retos el equilibrio entre visitantes y residentes, la preservación del patrimonio, la gestión de flujos turísticos, la transformación digital y la sostenibilidad económica, ambiental y social.

Todos los firmantes han asegurado que la creación de esta asociación representa un paso decisivo para “consolidar un marco estable de colaboración entre destinos urbanos, en un contexto marcado por la evolución de las comunicaciones, los cambios en los hábitos de viaje y la creciente implicación de los gobiernos locales en la planificación, promoción y gestión turística sostenible”.

Mesa de trabajo para la cooperación y coordinación

Durante esta primera fase, se establece un marco provisional de cooperación para avanzar de manera coordinada en la definición de la Red, incluyendo gobernanza, órganos de participación, criterios de adhesión de nuevos destinos y posibles vías de financiación. El protocolo fomenta también el intercambio de información y buenas prácticas, así como la articulación de una posición común frente a los retos del turismo urbano.

Para ello, las ciudades colaborarán mediante sesiones de trabajo, reuniones periódicas y puesta en común de experiencias relevantes. En este contexto, el Ayuntamiento de València, a través de la Fundación Visit València, asumirá la coordinación del grupo de trabajo, encargándose de la organización, convocatoria de reuniones, coordinación entre destinos y comunicación interna hasta la constitución formal de la Red.