



Abierta la convocatoria de la segunda edición de los Premios Iris Games para reconocer el talento del videojuego en España

Se podrán presentar candidaturas hasta el próximo 17 de mayo de 2026 a través de www.premiosirisgames.com

Este año se incorpora la categoría a “Mejor Videojuego de Centro Formativo” y suma 44.000 euros en premios

La gala de los Premios Iris Games se celebrará el 3 de julio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en el marco del encuentro Andalucía Play Fest

17 de marzo de 2026.- Los **Premios Iris Games** han arrancado su segunda edición esta semana con la apertura del plazo de presentación de candidaturas para elegir los mejores proyectos en el sector del videojuego en el último año. Se trata de un certamen destinado a reconocer y potenciar el talento creativo de la industria *gamer* en España organizado por la **Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual**, el **Ayuntamiento de Málaga**, a través del **Polo Nacional de Contenidos Digitales**, y la **Junta de Andalucía**.

Estudios consolidados, desarrolladores independientes y equipos creativos podrán presentar sus videojuegos desde el **15 de marzo hasta el 17 de mayo de 2026** a través del formulario habilitado en la web oficial www.premiosirisgames.com.

En esta segunda edición, el concurso mantiene su apuesta por reconocer proyectos en diferentes ámbitos del desarrollo interactivo, con categorías dedicadas a móvil, PC y consola, accesibilidad, narrativa, tecnologías XR, videojuegos independientes, proyectos desarrollados en Andalucía y videojuegos internacionales.

Nueva categoría

Como principal novedad, los Premios Iris Games incorporan la categoría “**Mejor Videojuego de Centro Formativo**”, dirigida a proyectos desarrollados por estudiantes en el marco de programas educativos especializados en videojuegos, animación, diseño interactivo o disciplinas afines. Con esta nueva categoría, la organización busca reconocer el talento emergente que se forma

Organiza



málaga



Espacio anfitrión



Premium partners



en universidades, centros de formación profesional y escuelas especializadas, así como poner en valor el papel de los centros formativos en la construcción del futuro de la industria del videojuego en España.

Los proyectos presentados en esta categoría podrán ser videojuegos completos, prototipos jugables o proyectos desarrollados como parte de trabajos académicos recientes, siempre que permitan evaluar su propuesta creativa y técnica.

9 categorías y 44.000 euros en premios

La segunda edición de los Premios Iris Games contará con **nueve categorías competitivas**, con una dotación económica de **44.000 euros**. Cada una de las categorías principales otorgará 5.000 euros, mientras que la categoría Mejor Videojuego de Centro Formativo estará dotada con 2.000 euros. Además, entre los ganadores de las diferentes categorías se elegirá el Mejor Juego Iris Games 2026, que recibirá una dotación adicional de 2.000 euros.

Tras el cierre del plazo de candidaturas, un comité de expertos del sector seleccionará **36 videojuegos finalistas**, cuatro por cada categoría, que serán anunciados públicamente el **11 de junio de 2026**.

La gala de entrega de premios se celebrará el **3 de julio de 2026 en FYCMA** (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), reuniendo a desarrolladores, estudios, profesionales de la industria, *publishers*, medios especializados y representantes del ecosistema audiovisual y tecnológico.

Los Premios Iris Games nacen con el mismo espíritu de los **Premios BAFTA** del Videojuego que entrega la Academia británica, buscando ser el punto de encuentro estratégico para un sector clave en la industria audiovisual y cultural de España. Su propósito es impulsar la innovación, la creatividad y el emprendimiento en el desarrollo de videojuegos, consolidándose como un escaparate para visibilizar tanto a estudios emergentes como a compañías consolidadas. Asimismo, el certamen busca reforzar su dimensión nacional y posicionar al videojuego como un sector estratégico dentro del ecosistema digital.

Los Premios Iris Games están organizados por la **Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual** junto con el **Ayuntamiento de Málaga**, a través del **Polo Nacional de Contenidos Digitales**, y la **Junta de Andalucía**; **FYCMA** (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) del Consistorio malagueño es espacio anfitrión. La **Agencia Digital de Andalucía**, dependiente de la **Consejería de Industria, Energía y Minas** y la **Consejería de Turismo y Andalucía Exterior** son Premium Partners.

Organiza



málaga



Espacio anfitrión



Premium partners



Andalucía Play Fest

La segunda edición de los Premios Iris Games se celebrará en el marco de **‘Andalucía Play Fest’**, un nuevo encuentro impulsado por el Ayuntamiento de Málaga que reunirá en la ciudad tres citas estratégicas para la industria del videojuego: Premios Iris Games, Guadalindie y RetroPixel.

Tendrá lugar del **3 al 5 de julio de 2026 en FYCMA** (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y nace con el objetivo de generar sinergias entre profesionales, estudios independientes, creadores, *publishers* y comunidad gamer.

‘Andalucía Play Fest’ aspira a consolidarse como uno de los principales puntos de encuentro del sector del videojuego en España, combinando actividades profesionales, espacios de *networking*, zonas demo y programación abierta al público. Los interesados podrán conocer todos los detalles de esta cita y el programa de contenidos a través de la web www.andaluciaplayfest.com.

La iniciativa cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Digital de Andalucía y Turismo Andaluz, y los principales partners de cada uno de los eventos, reforzando la dimensión institucional y sectorial del proyecto y consolidando una alianza estratégica en torno al desarrollo del videojuego en Andalucía.

La Junta, a través de la Agencia Digital de Andalucía, impulsa el videojuego y los contenidos digitales a través de las acciones marcadas por la Estrategia Andaluza para la Creación Audiovisual y de Contenidos Digitales 2030, cuyo objetivo es el desarrollo y consolidación del sector audiovisual y de contenidos digitales de Andalucía desde la apuesta por la colaboración público-privada, la digitalización, la competitividad, la internacionalización, el talento y el apoyo público. A través de esta hoja de ruta se busca adaptar el sector al nuevo contexto digital: multidispositivo, interactivo y móvil.

Organiza



málaga



Espacio anfitrión



Premium partners

