

Málaga reivindica el legado de Bernardo de Gálvez en el 250 aniversario de la independencia de Estados Unidos

- The Hispanic Council, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación y la Junta de Andalucía lanzan el proyecto 'De Gálvez 250' para difundir la contribución española al nacimiento de Estados Unidos
- La iniciativa incluye un informe del historiador estadounidense Thomas E. Chávez y un ciclo de seis conferencias en distintos espacios de la ciudad

Málaga, 19 de marzo de 2026.- El Ayuntamiento de Málaga ha acogido este jueves la presentación oficial del proyecto "De Gálvez 250", una iniciativa cultural organizada por The Hispanic Council junto al Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y la Junta de Andalucía con motivo del 250 aniversario de la independencia de los Estados Unidos, que se conmemorará el próximo 4 de julio de 2026.

1/4

El acto, celebrado en el Salón de los Espejos, ha contado con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; el delegado de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía en Málaga, Carlos García; y el presidente de The Hispanic Council, Daniel Ureña, quienes han coincidido en destacar la relevancia de esta efeméride como una oportunidad para reivindicar el papel decisivo de España en la independencia estadounidense y proyectar internacionalmente el legado histórico de Málaga a través de la figura de Bernardo de Gálvez.

Durante su intervención, Daniel Ureña ha recordado que la contribución española a la independencia de Estados Unidos no se limita a las victorias militares de Pensacola y Mobile protagonizadas por el malagueño Bernardo de Gálvez, sino que se remonta incluso a los años previos a la entrada oficial de España en el conflicto en 1779. "Bernardo de Gálvez es una de las figuras históricas que permiten entender hasta qué punto la historia de España y la de Estados Unidos han estado entrelazadas desde el origen de la nación americana. No se puede entender la historia y la cultura de Estados Unidos sin tener en cuenta la huella de España, de la que Bernardo de Gálvez es uno de sus grandes símbolos", ha señalado.

Por su parte, tanto el alcalde, Francisco de la Torre, como el presidente de la Diputación,

Francisco Salado, y el delegado de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta, Carlos García, han subrayado la importancia de impulsar iniciativas conjuntas que permitan poner en valor el patrimonio histórico de la provincia y reforzar la proyección internacional de Málaga, especialmente en un contexto en el que el peso cultural, económico y social de lo hispano en Estados Unidos es cada vez más relevante.

Un proyecto para reforzar el vínculo transatlántico

El proyecto “De Gálvez 250” se articula en torno a dos ejes principales orientados a difundir el legado histórico compartido entre España y Estados Unidos.

Por un lado, contempla la elaboración de un informe académico de referencia titulado “The Role of Hispanics in the Independence of the United States of America”, desarrollado por el historiador estadounidense Thomas E. Chávez, reconocido especialista en la presencia española en Norteamérica. Este trabajo aporta una perspectiva historiográfica rigurosa desde el propio ámbito académico estadounidense, reforzando el alcance internacional del proyecto.

Por otro lado, la iniciativa incluye un ciclo de seis conferencias que se celebrarán en distintos espacios emblemáticos de Málaga entre abril y julio de 2026, con la participación de historiadores, escritores, académicos y divulgadores de reconocido prestigio.

2/4

Ciclo de conferencias ‘De Gálvez 250’

El programa de conferencias se desarrollará con el siguiente calendario:

1. 9 de abril | 18:00h

Salón de los Espejos – Ayuntamiento de Málaga

Elvira Roca Barea

2. 16 de abril | 18:30h

Centro Cultural La Malagueta

Almirante Juan Rodríguez Garat

3. 7 de mayo | 18:30h

Salón de los Espejos – Ayuntamiento de Málaga

Augusto Ferrer-Dalmau

4. 28 de mayo | 19:00h

Centro Cultural La Térmica

Lucas Montojo

5. 18 de junio | 19:00h

Salón de actos MUCAC La Coracha

María José Rubio

6. 2 de julio | 19:00h

Centro Cultural La Malagueta

Manuel Olmedo y Paco Reyero

A través de este programa, el proyecto busca acercar al público la dimensión histórica, cultural y política del papel que desempeñó España —y especialmente Málaga— en el proceso que culminó con la independencia de Estados Unidos, así como reforzar el conocimiento y la valoración de este legado compartido.

La colaboración del Ayuntamiento de Málaga se ha articulado a través de Promálaga, dependiente del área de Innovación, y de las áreas de Turismo y de Cultura.

Promoción turística: un itinerario de 16 ciudades en Estados Unidos

Además de las acciones mencionadas, desde el área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga se ha organizado un itinerario de presentaciones en 16 ciudades estadounidenses: Baton Rouge, Miami, Washington, Pensacola, Galveston, San Antonio, Houston, Philadelphia, Boston, Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, San Diego, Nueva Orleans, Atlanta y Chicago.

Estas acciones se articulan en colaboración con Turespaña, a través de las Oficinas Españolas de Turismo de Chicago, Nueva York, Miami y Los Ángeles, así como Turismo Costa del Sol y Turismo Andaluz, con el objetivo de maximizar la capacidad de convocatoria y el impacto de la campaña en el mercado estadounidense.

En cada una de estas ciudades se mostrará el destino dirigido al canal profesional —turoperadores, agencias, prescriptores, medios y entidades— poniendo en valor los principales atributos diferenciales de Málaga: cultura, patrimonio, gastronomía, conectividad, experiencias urbanas y seguridad.

Asimismo, dentro de esta coordinación, se prevé la organización de diversos *press trips* con prensa especializada estadounidense en la ciudad de Málaga a lo largo del año.

La campaña 'Gálvez 250' incorporará también la iniciativa 'Málaga Loves' como paraguas creativo para reforzar el relato del destino en Estados Unidos, con posibilidad de acciones artísticas y de comunicación en algunas de las ciudades del itinerario.

Sobre The Hispanic Council

The Hispanic Council es un think tank independiente que promueve las relaciones entre España y EEUU. Con presencia en Madrid, sus actividades principales son el análisis, la

3/4



investigación y la divulgación histórica. Los objetivos de The Hispanic Council son fortalecer los lazos culturales entre Estados Unidos y España a través de la divulgación de la herencia hispana compartida; impulsar el uso del español en Estados Unidos como nexo cultural común y como herramienta que fortalece las relaciones entre ambos países; y analizar y difundir la contribución de los hispanos al crecimiento y desarrollo de Estados Unidos desde el ámbito político, económico, cultural y social.

Para más información:

Coordinador

Javier Herrero-Tejedor Goldáraz

jherrero@hispaniccouncil.org

686 363 574

Responsable de Comunicación

Luis Bellido Requena

lbellido@hispaniccouncil.org

627 25 04 75

