



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

El Ayuntamiento participa en la feria Seatrade Cruise Global, celebrada en Miami entre el 13 y el 16 de abril

- Málaga ha acudido a este encuentro de turismo de cruceros en una acción conjunta con Turismo y Planificación Costa del Sol, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía y Málaga Cruise Port, con el apoyo de Fundación Málagaport y Suncruise Andalucía

Málaga, 17 de abril de 2026.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, ha participado un año más en la feria Seatrade Cruise Global, celebrada en el Miami Beach Convention Center del 13 al 16 de abril.

El objetivo de esta acción, a la que han acudido de forma conjunta el Consistorio, Turismo y Planificación Costa del Sol, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía y Málaga Cruise Port, con el apoyo de Fundación Málagaport y Suncruise Andalucía, es continuar posicionando a la ciudad la ciudad como puerto de cruceros estratégico en el Mediterráneo occidental.

1/2

Seatrade Cruise Global está considerada por el sector de cruceros como la feria más importante en lo que respecta al tráfico y turismo de cruceros. La edición de 2026 ha congregado a más de 11.500 asistentes procedentes de alrededor de 125 países, más de 70 marcas de líneas de cruceros y 650 expositores, entre destinos, puertos, operadores de líneas, fabricantes de equipos, constructores navales y proveedores de servicios vinculados a la industria.

Este encuentro, que celebró su 40.^a edición en 2025, se ha consolidado como el foro global de referencia para la toma de decisiones y la generación de negocio en el sector.

Durante los cuatro días de feria se han mantenido reuniones con representantes de las principales navieras internacionales y con otros agentes clave del sector en las que se han abordado cuestiones como la programación de escalas, las posibilidades de incrementar operaciones de embarque y desembarque en Málaga y las tendencias de la demanda vinculadas al turismo de cruceros. Asimismo, se ha mostrado la oferta del destino en materia de cultura, eventos, gastronomía y productos turísticos especializados.





La participación en Seatrade Cruise Global se enmarca en el Plan de Acción del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que contempla la presencia en los principales foros y ferias profesionales del sector turístico para consolidar la conectividad de la ciudad, diversificar mercados y reforzar segmentos estratégicos como el turismo de cruceros.