



COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

El Ayuntamiento, junto a una delegación de pymes malagueñas, participa en Irlanda en la clausura del proyecto europeo DIBEST

- El objetivo de este encuentro, al que acude una delegación de Promálaga, es el de intercambiar experiencias de digitalización con empresas europeas

Málaga, 23 de abril de 2026.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, ha participado en el encuentro transnacional del proyecto europeo DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism), que se ha celebrado los días 21 y 22 de abril en Irlanda y que concluye hoy, jueves 23 de abril, con la reunión final de clausura de socios.

Este encuentro reúne a empresas de España, Francia, Irlanda y Portugal en un formato práctico denominado *Workshop on Wheels*, mediante el cual las entidades participantes recorren la península de Iveragh (Ring of Kerry), en el suroeste irlandés, combinando sesiones de trabajo, visitas a empresas turísticas locales y dinámicas de intercambio.

1/2

En representación de España participan las empresas Costasol Cruceros y Novojet, de Andalucía, así como Palmira Scuba, Mellor con Guía y Casa Rural Entre os Ríos, de Galicia. Durante las jornadas, las empresas han podido conocer el funcionamiento de otros negocios en entornos rurales costeros, especialmente en lo relativo a la aplicación de herramientas digitales como páginas web, sistemas de reservas o estrategias de marketing digital.

El objetivo de este encuentro es fomentar el intercambio de experiencias entre empresas de distintos territorios, facilitando el análisis de retos comunes y la puesta en común de soluciones aplicadas, así como compartir los avances logrados a través de las acciones formativas y de mentoring desarrolladas en el marco del proyecto.

Asimismo, tiene lugar un *focus group* presencial con las empresas participantes, impulsado por la Munster Technological University (MTU), con el fin de analizar el impacto del proyecto en su evolución y sentar las bases para la elaboración de casos de estudio individuales.



Clausura del proyecto

Como parte de este encuentro, se celebra la reunión final de clausura de socios, en la que se abordarán los resultados obtenidos y las principales conclusiones del proyecto, cuya ejecución se prolongará hasta julio de 2026.

En su fase final, DIBEST ha puesto de manifiesto que muchas microempresas turísticas cuentan con propuestas de valor consolidadas, si bien requieren apoyo para estructurarlas y proyectarlas al mercado a través de herramientas digitales. En este sentido, el proyecto ha evidenciado que la combinación de formación, *mentoring* y acompañamiento práctico permite a las empresas avanzar en su digitalización y mejorar su capacidad para atraer y gestionar visitantes.

Del mismo modo, se ha constatado la importancia de generar espacios de intercambio entre empresas de distintos territorios, favoreciendo un aprendizaje práctico en contextos reales que contribuye a fortalecer la colaboración y a abrir nuevas oportunidades de desarrollo conjunto, especialmente en destinos rurales y costeros.

Sobre el proyecto DIBEST

El proyecto DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism) está financiado al 75% por el programa Interreg Atlantic Area (FEDER) y tiene como objetivo mejorar la competitividad de las microempresas turísticas en zonas costeras mediante la digitalización y el refuerzo de sus capacidades.

2/2

Iniciado en 2023, la iniciativa promueve la formación, el *mentoring* y el acompañamiento práctico para mejorar la visibilidad, comercialización y adaptación de las empresas al entorno digital, contribuyendo al mismo tiempo a un modelo de turismo más sostenible e inclusivo.

El consorcio está liderado por la Western Development Commission (Irlanda) y cuenta con la participación de socios de España, Francia, Irlanda y Portugal, dando lugar al intercambio de conocimiento y la cooperación entre territorios.