



## COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

### **Leadinggirls 2026 regresa del 17 al 20 de noviembre para impulsar las vocaciones STEAM**

- Los colegios y centros educativos interesados en participar pueden acceder a la información en [www.leadinggirls.com](http://www.leadinggirls.com)
- El encuentro, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, refuerza en esta edición su apuesta por el aprendizaje experiencial y el contacto directo con el ecosistema tecnológico y creativo

**Málaga, 12 de mayo de 2026.-** *Leadinggirls 2026* celebrará su próxima edición del 17 al 20 de noviembre de 2026 en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera, con el objetivo de facilitar un contacto directo del público joven al ecosistema tecnológico y de *startups* de Málaga. Impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo, el encuentro volverá a reunir a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional en un momento clave de toma de decisiones académicas y profesionales, ofreciéndoles experiencias, herramientas y referentes para descubrir nuevas oportunidades de futuro alejadas de estereotipos.

1/2

Tras la evolución iniciada en su pasada edición, *Leadinggirls* continuará reforzando en 2026 un formato más dinámico, participativo y experiencial, donde los talleres prácticos, las demostraciones tecnológicas y las actividades inmersivas tendrán un papel protagonista a la hora de impulsar las vocaciones STEAM entre el público asistente. El fine es que la audiencia pueda aprender de manera práctica, experimentar con herramientas reales y conectar de forma directa con disciplinas vinculadas a la tecnología, la creatividad, el emprendimiento y la innovación.

Los colegios y centros educativos interesados en participar pueden acceder a la información en [www.leadinggirls.com](http://www.leadinggirls.com), y en los perfiles de Facebook, X, Instagram y LinkedIn del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

#### **Participación de empresas, *startups*, instituciones educativas y profesionales del ecosistema digital y creativo**

El evento volverá a contar con la participación de empresas, *startups*, instituciones educativas y profesionales del ecosistema digital y creativo, acercando al público joven





tanto la realidad del mercado laboral actual como las oportunidades que ofrecen los perfiles STEAM en ámbitos de alta demanda.

Asimismo, *Leadinggirls* seguirá apostando por la visibilización del talento femenino como herramienta para fomentar la libre elección de carreras profesionales y generar referentes reales.

El encuentro ofrecerá también la oportunidad de conocer iniciativas educativas y de emprendimiento vinculadas al ecosistema innovador de Málaga, incluyendo programas impulsados por entidades como la Universidad de Málaga, Fundación Unicaja o Campus 42 Fundación Telefónica, entre otras propuestas conectadas con el presente y el futuro del sector tecnológico.