



COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

‘STEM Talent Girl’ clausura su edición 2026 con la participación de cerca de un centenar de alumnas malagueñas

- La Fundación ASTI ya ha abierto el plazo para solicitar plaza para el próximo curso, a través de www.talent-girl.com
- El programa de talento femenino científico-tecnológico, dinamizado por la Fundación ASTI con la colaboración del Ayuntamiento, se ha desarrollado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales
- Se trata de una iniciativa destinada a promover las disciplinas STEM entre alumnas de ESO, Bachillerato y Universidad

Málaga, 15 de mayo de 2026.- ‘STEM Talent Girl’ clausura esta tarde su edición 2026 en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera. El programa de impulso de vocaciones científico-tecnológicas entre niñas y jóvenes, dinamizado por la Fundación ASTI, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, ha contado con la participación de 94 alumnas malagueñas, con el objetivo de difundir las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

1/2

STEM Talent Girl inició su actividad en noviembre y se dirige a estudiantes de ESO, Bachillerato y universidad. A lo largo del itinerario educativo, el programa busca inspirar, formar y acompañar a las participantes, desde la identificación de su vocación hasta la toma de decisiones académicas y la incorporación al mercado laboral. Se trata de una iniciativa centrada en la mentorización y el acompañamiento personalizado, que conecta a las jóvenes con una red de más de 600 mujeres profesionales del ámbito STEM. Asimismo, fomenta la creación de una comunidad en la que las alumnas comparten inquietudes y desarrollan su potencial en un entorno de confianza.

Cabe destacar que la Fundación ASTI ya ha abierto el plazo para solicitar plaza para el próximo curso. Las alumnas interesadas pueden inscribirse en la web del programa, www.talent-girl.com.

Aprendizaje práctico

Durante siete meses, las participantes han asistido a encuentros con mujeres referentes,





talleres científico- tecnológicos, sesiones de mentorías o visitas a empresas. Además, en este curso se han celebrado *hackathones* en las sedes, jornadas de empleabilidad y retos de divulgación científica y desarrollo de proyectos STEM.

Entre las experiencias desarrolladas en Málaga, las alumnas han visitado entidades y empresas tecnológicas como Google, la Universidad de Málaga, Caterpillar o el Hospital del Grupo Quirón, entre otras.