



COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

Málaga acoge el 12 de junio una nueva edición de Polo Pride, una jornada que conecta diversidad, tecnología y cultura digital

- Impulsado por Estudio Brillo Creativo junto al Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, ofrece una programación que abordará cuestiones como la inteligencia artificial, los algoritmos, el liderazgo y emprendimiento LGBTIQ+ y la representación en los entornos digitales y creativos, entre otros
- Las inscripciones son gratuitas y se pueden obtener en la web del Polo: polodigital.eu

1/3

Málaga, 29 de mayo de 2026.- El Polo Nacional de Contenidos Digitales acogerá el próximo viernes, 12 de junio, una nueva edición de Polo Pride, una jornada que volverá a convertir el recinto de Tabacalera en un espacio de encuentro entre tecnología, cultura digital, creatividad y diversidad. La novedad de este año es que otros edificios del entorno, como el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga (MAM) y Málaga Espacio Expositivo Tabacalera (MEET), se unen a la iniciativa para expandir la programación y convertir este espacio de la ciudad en un gran punto de encuentro abierto a la reflexión, la creación contemporánea y la celebración de la diversidad desde distintas disciplinas artísticas y digitales.

Polo Pride nace con el objetivo de generar conversación, reflexión y conexión en torno a la representación y la inclusión LGBTIQ+ dentro de los entornos digitales y creativos, apostando por un formato abierto, participativo y multidisciplinar. A lo largo de la jornada, el evento reunirá a profesionales, creadores, artistas, comunidades y público general en una experiencia que combinará inspiración, pensamiento contemporáneo y celebración colectiva en torno a la cultura digital.

El evento está impulsado por Estudio Brillo Creativo junto al Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales

La programación de esta segunda edición pondrá el foco en algunos de los retos



actuales vinculados a la tecnología y la sociedad digital, abordando cuestiones como la ética de la inteligencia artificial, los algoritmos y los derechos, la exposición en redes sociales, o el liderazgo y emprendimiento LGBTIQ+ en entornos profesionales.

La jornada arrancará a las 10:00 horas en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con la mesa redonda “Algoritmo y derechos: retos éticos en la nueva era digital”, moderada por la filósofa y divulgadora Claudia Fernández. En este encuentro participarán Simón Cano Le Clair, filósofo y antropólogo; Charo Alises, abogada y responsable de la ONG Ojalá; Mario López, *head of data* de Magnific; y Carmen H. Ledesma, directora de 42 Málaga Fundación Telefónica.

La programación se trasladará posteriormente al Museo del Automóvil y la Moda de Málaga con la charla “Hackeando la IA a través del diseño 3D, la sostenibilidad y la artesanía”, a cargo del diseñador y director creativo Assaad Awad, reconocido internacionalmente por sus colaboraciones con figuras como Lady Gaga, Madonna o Mugler Paris.

Arte visual

Por la tarde, el Málaga Espacio Expositivo Tabacalera (MEET) acogerá “skinReskin+”, una propuesta audiovisual en directo de EYEGUYS y Lars Larkin que combinará arte visual, *performance* y experimentación digital.

A partir de las 18:00 horas, el Polo Nacional de Contenidos Digitales retomará la programación con la mesa “Visibilidad que transforma: liderazgo y emprendimiento LGBTQIA+”, moderada por el escritor y periodista Francisco Quintero. En ella participarán representantes institucionales y empresariales como el Ayuntamiento de Torremolinos; Alba López, técnica del Plan de Empleo de Cruz Roja en Málaga; SmartWorks o Ludiq.me para reflexionar sobre diversidad, representación y liderazgo en entornos profesionales.

La última mesa redonda de la jornada, “Redes en tensión: identidad, exposición y cultura del hate”, reunirá a algunas de las voces más reconocibles del panorama cultural y digital actual. Moderada por Víctor Rojas, coordinador de la revista SIX, contará con la participación de Samantha Hudson, artista, cantante y personalidad de internet; Rocío Saiz, cantante, actriz y activista LGBTQIA+; Daniela Santiago, modelo, actriz y personalidad de internet; y el periodista y creador de contenidos Helio Roque.

Como cierre de la programación, la plaza de Tabacalera se transformará en un espacio abierto de celebración con actuaciones musicales y sesiones DJ al aire libre presentadas por la artista drag Talavera. La cantante La Prohibida ofrecerá un concierto en directo a partir de las 21:45 horas y, posteriormente, Rocío Saiz pondrá el broche final a la jornada con una sesión DJ.

La entrada al evento será gratuita hasta completar aforo y las inscripciones ya pueden

2/3



realizarse a través de la web del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Polo Pride está impulsado por Estudio Brillo Creativo junto al Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales. Patrocinan Magnific, Cruz Roja Málaga, Cervezas Victoria, Smartworks y Brace. Colaboran MálagaJam, Diputación Provincial de Málaga, Campus 42 de Fundación Telefónica, Museo del Automóvil y la Moda de Málaga (MAM), Málaga Espacio Expositivo Tabacalera (MEET), KU9 Soho, Keep Calm Productions y Palomocojo Productions. El evento cuenta con el apoyo de Andalucía Diversidad y Apoyo Positivo.