

CM MÁLAGA REUNIRÁ A MÁS DE 180 ENTIDADES Y 90 EXPERTOS INTERNACIONALES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN CULTURAL

La quinta edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, tendrá lugar los días 22 y 23 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). En su nueva etapa como evento bienal, reunirá a más de 180 entidades culturales, instituciones y empresas, además de 90 expertos internacionales vinculados a la cultura y la innovación. Asimismo, contará con representación de 16 países

La zona expositiva estará integrada por 40 stands con soluciones tecnológicas, servicios especializados y proyectos innovadores dirigidos a museos, instituciones culturales o espacios patrimoniales

Por su parte, el programa de contenidos acogerá una nueva entrega del Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales, las IV Jornadas Técnicas Internacionales para profesionales del sector cultural y tecnológico, y sesiones formativas especializadas

En el marco del evento se celebrarán también la IV Open Call for Startups, el II Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales y el II Ideatón 'Cultura en Código: transformando la cultura a través de la tecnología', convocatorias que tienen como objetivo reconocer, visibilizar e impulsar el talento y la creatividad dentro del sector

Málaga, 15 de junio de 2026.- CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, el encuentro profesional internacional de referencia que une cultura y tecnología celebrará su quinta edición los días 22 y 23 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Una cita que conectará a más de 180 entidades entre museos, centros culturales, patrimonio, empresas tecnológicas, *startups* e instituciones con soluciones transformadoras, modelos de gestión avanzados y proyectos pioneros aplicados al ecosistema cultural. Además, participarán en los diferentes programas de contenido unos 90 expertos internacionales del sector cultural y la innovación.

Precisamente, CM Málaga consolida su posicionamiento internacional con la representación de 16 países, que son Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Italia, México, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Así lo han dado a conocer hoy en rueda de prensa la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo; la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, Mariana Pineda; la directora general de Innovación y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía, Pía Halcón, y la redactora jefa de Diario Sur, Ana Pérez-Bryan.

CM Málaga 2026 refuerza en esta edición su papel como espacio estratégico donde presentar y explorar avances tecnológicos, nuevos enfoques y oportunidades de colaboración público-privada, consolidando un entorno inspirador que redefine el papel de la cultura como motor de progreso, bienestar social e impacto positivo. Así, contará con una zona expositiva integrada por 40 stands con soluciones tecnológicas, servicios especializados y proyectos innovadores dirigidos a museos, instituciones culturales o espacios patrimoniales.

Los visitantes podrán encontrar experiencias vanguardistas y soluciones tecnológicas que ofrecerán a los profesionales la posibilidad de testear al momento los últimos avances. Desde aplicaciones holográficas en el ámbito cultural hasta exposiciones inmersivas como 'Las metamorfosis de Guernica' o sobre el antiguo Egipto. Además de una gran variedad de

simulaciones de realidad virtual, como, por ejemplo, 'Be Heritage' -propuesta de realidad virtual (VR) multiusuario centrada en el patrimonio-; 'Malaca Romana', proyecto que muestra en VR el yacimiento arqueológico del subsuelo del Museo Carmen Thyssen Málaga, así como entornos inmersivos sobre el Titanic, Gaudí o el Coliseo, entre otros. También estarán presentes diferentes dispositivos de audioguías vinculados a la inteligencia artificial, que abren nuevas posibilidades para enriquecer la mediación cultural y personalizar la experiencia de visita.

Cabe destacar que CM Málaga cuenta con el respaldo de un sólido ecosistema de colaboradores públicos y privados que contribuyen a impulsar la innovación, la digitalización y la proyección internacional del sector cultural. Entre ellos figuran Acción Cultural Española, Gnos, Fundación Unicaja, EulenArt, Abacus Idea y los Museos de Castilla-La Mancha. También Andalucía TRADE, que desarrollará un plan integral para difundir sus servicios en inversión, innovación, internacionalización, financiación y transferencia de conocimiento. Además, la agencia organizará una misión internacional con compradores del sector museístico y cultural procedentes de ocho países. Asimismo, dispondrá de un espacio expositivo propio con sesiones técnicas, asesoramiento y actividades de *networking* para fomentar sinergias y cooperación internacional.

Un programa internacional para abordar los grandes retos de la cultura y la tecnología

La cita congregará a expertos y profesionales del ecosistema cultural que debatirán temáticas estratégicas para el sector a través de diferentes ejes de contenido. Bajo el título 'El fluir posdigital: entre la génesis artística, la mirada y la huella', el V Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales abordará los límites del arte digital o cómo la irrupción de la inteligencia artificial está redefiniendo la creación artística. Dirigido por Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART, el simposio estará dividido en tres bloques temáticos en los que participarán artistas, académicos y especialistas pertenecientes a entidades e instituciones reconocidas dentro del sector, como la Universidad Autónoma de Barcelona, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Rhizome, New Art Centre, la Fundación Onassis y la Universidad Complutense de Madrid.

Junto a ello, se celebrarán las IV Jornadas Técnicas Internacionales para profesionales del sector cultural y tecnológico pensadas para favorecer el intercambio de conocimiento y la generación de sinergias entre cultura, tecnología, disciplinas creativas y territorio. La tecnología audiovisual como motor de nuevos lenguajes culturales, el *storytelling* y las nuevas narrativas culturales, la artesanía en la era digital y la conservación del patrimonio serán algunos de los puntos que tratarán los profesionales de entidades, instituciones e iniciativas referentes de la industria, tales como AVIXA, Circo del Sol, San Diego Comic-Con Málaga, Paris Musées, Ciência Viva, KHM Museum Museo de Historia del Arte de Viena, Centre des Monuments Nationaux, European Crafts Alliance (ECA), Fondation Louis Vuitton, SOHRLIN, el Digital Storytelling Lab de la Universidad de Columbia o la Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales de la Junta de Andalucía, entre otras.

Complementa esta oferta de contenidos las sesiones de los talleres específicos para profesionales de la cultura, concebidas para favorecer el aprendizaje activo y el intercambio entre expertos, generando un espacio de trabajo práctico y dinámico en el que ampliar la formación en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación. Entre las instituciones y entidades destacadas con participación en los workshops se encuentran la Universidad IUAV de Venecia, Club Innovation & Culture CLIC, EIT Culture and Creativity, el Patronato de la Alhambra y Generalife, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, la Real Fábrica de Tapices, el Museo Picasso Málaga, la Fundación Rafael Pérez Estrada o el Museo Carmen Thyssen de Málaga.

Convocatorias de premios

Igualmente, y con el objetivo de poner en valor el talento dentro del ecosistema cultural, el foro ha impulsado iniciativas como la IV Open Call for Startups, que distinguirá el proyecto capaz de favorecer la implementación de soluciones avanzadas en el ámbito de la cultura, contribuyendo a una mayor sostenibilidad, accesibilidad y proyección del sector como motor de desarrollo económico y social. Las iniciativas finalistas de esta convocatoria son ArtCentrica, una herramienta didáctica; Escena 4.0, orientada a la creación de espacios culturales inmersivos, sostenibles y modulares, y QX, un asistente de inteligencia artificial para ofrecer información multilingüe a los visitantes. Además, CM Málaga otorgará una mención especial a Preventia, una plataforma tecnológica basada en inteligencia artificial diseñada para optimizar la gestión y mantenimiento del patrimonio cultural.

A su vez, CM Málaga convoca una nueva edición del Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales con el que se pretende visibilizar el talento de los diseñadores, ilustradores y artesanos que realizan productos y servicios para las tiendas de museos e instituciones culturales, además de su capacidad para atraer a nuevos consumidores. En esta edición, los proyectos finalistas son ArtCapsule de Museums Workshop, que transforma la experiencia museística a través de cápsulas coleccionables enriquecidas con contenido digital interactivo; Pieza Viva por parte de Novelingo, una línea de souvenirs interactivos para tiendas de museos, y Pintar el Pasado de la mano de Ideosmedia Estudio Creativo, un kit didáctico con reproducciones de piezas patrimoniales, pinturas al agua y pincel.

Asimismo, en el marco del foro, el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga en colaboración con 42 Málaga Fundación Telefónica impulsan una nueva edición del II Ideatón 'Cultura en Código: transformando la cultura a través de la tecnología'. Una iniciativa que planteará *in situ* a los participantes retos tecnológicos con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras para la digitalización en la industria cultural, potenciando así su transformación y abriendo nuevas vías de negocio.

CM Málaga, una cita estratégica para la cultura, la tecnología y la innovación

CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, es el evento bienal donde la cultura se encuentra con la tecnología para impulsar el presente y el futuro del sector. Concebido como un espacio de transformación, promueve la revolución digital, la sostenibilidad y la accesibilidad en las industrias culturales a través de soluciones innovadoras, modelos de gestión avanzados y proyectos pioneros.

CM Málaga está organizado por FYCMA con la colaboración del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. Son partners institucionales Andalucía Trade - Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía y Acción Cultural Española. Gnos es partner tecnológico y Fundación Unicaja y EulenArt son Golden partners. Asimismo, Abacus Idea y los Museos de Castilla-La Mancha, dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, son Silver partners.

Más información en www.cmmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).