

CM MÁLAGA IMPULSA EL DIÁLOGO INTERNACIONAL SOBRE EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN LA CULTURA

CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, ha comenzado hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, consolidándose como un espacio internacional de encuentro entre cultura, tecnología e innovación. Más de 180 entidades culturales, instituciones y empresas participan en una convocatoria que durante dos jornadas combinará conocimiento, *networking* y una amplia muestra de soluciones innovadoras orientadas a transformar la creación artística, la conservación del patrimonio y la relación con los públicos

Málaga, 22 de junio de 2026.- Málaga reúne desde hoy a los principales agentes de la cultura, la innovación y la tecnología en una nueva edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum. Así, el acto inaugural ha contado con la participación de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; la consejera de Cultura y Deporte en funciones de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo; el jefe de Cultura de Diario Sur, Alberto Gómez, y el presidente de Acción Cultural Española, José Andrés Torres Mora, quienes han coincidido en destacar el papel de CM Málaga como plataforma internacional para conectar cultura, innovación y empresa, favorecer la colaboración entre representantes del sector y acercar las oportunidades que ofrecen las tecnologías a museos, instituciones y profesionales.

La cita, que se celebra hasta mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, reúne a más de 180 entidades culturales, instituciones, empresas tecnológicas y *startups* que presentan soluciones innovadoras, modelos de gestión avanzados y proyectos pioneros aplicados al ecosistema cultural. El encuentro combina contenidos especializados, *networking* y una amplia zona expositiva concebida como escaparate de las tendencias y herramientas que están transformando la creación artística, la conservación del patrimonio y la experiencia de los públicos.

CM Málaga refuerza asimismo su carácter internacional con la participación de entidades, empresas y profesionales procedentes de 16 países: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Italia, México, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza. Esta diversidad favorece el intercambio de experiencias, la generación de alianzas y la identificación de nuevas oportunidades de colaboración entre los distintos agentes del ecosistema cultural y tecnológico.

Por su parte, el espacio expositivo está integrado por compañías con soluciones tecnológicas, servicios especializados y proyectos innovadores dirigidos a museos, instituciones culturales o espacios patrimoniales. Los visitantes podrán encontrar experiencias vanguardistas e innovaciones aplicadas que ofrecerán a los profesionales la posibilidad de testear al momento los últimos avances.

Entre las propuestas destacan aplicaciones holográficas en el ámbito cultural, exposiciones inmersivas como 'Las metamorfosis de Guernica' o la dedicada al antiguo Egipto, así como una gran variedad de simulaciones de realidad virtual, como, por ejemplo, 'Be Heritage' -propuesta de realidad virtual (VR) multiusuario centrada en el patrimonio-; 'Malaca Romana', proyecto que muestra en VR el yacimiento arqueológico del subsuelo del Museo Carmen Thyssen Málaga, así como entornos inmersivos sobre el Titanic, Gaudí o el Coliseo, entre otros. También estarán presentes diferentes dispositivos de audioguías vinculados a la inteligencia artificial, que abren nuevas posibilidades para enriquecer la mediación cultural y personalizar la experiencia de visita.

Otro de los ejes protagonistas es la aplicación de la tecnología al patrimonio cultural. La zona expositiva reunirá proyectos centrados en la digitalización, conservación y difusión del

patrimonio, así como iniciativas basadas en gemelos digitales y rutas culturales inteligentes. Junto a ello, el foro dará cabida a tecnologías y servicios especializados para museos, centros culturales y espacios expositivos, incluyendo soluciones para la gestión y preservación de colecciones, sistemas de visualización de contenidos o equipamiento técnico. La propuesta incluye también experiencias participativas que exploran la relación entre cultura, percepción y sostenibilidad. Entre ellas destaca una muestra internacional que invita a reflexionar sobre las diferencias culturales en torno a la alimentación a través de productos considerados inusuales en distintas partes del mundo, se trata de una experiencia basada en el olor, la vista y el gusto.

Este ecosistema de innovación cuenta con el respaldo de entidades colaboradoras y partners que contribuyen a impulsar la digitalización, la cooperación y la proyección internacional del sector cultural. Entre ellas figuran Acción Cultural Española, Andalucía TRADE, Gnos, Fundación Unicaja, EulenArt, Abacus Idea y los Museos de Castilla-La Mancha, dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que participan activamente en el encuentro a través de contenidos especializados, espacios expositivos, iniciativas de cooperación y actividades orientadas a generar nuevas oportunidades de colaboración entre instituciones, empresas y profesionales.

Las claves del debate internacional

La primera jornada de CM Málaga ha acogido las IV Jornadas Técnicas Internacionales para profesionales del sector cultural y tecnológico, un espacio de intercambio de conocimiento en el que expertos y representantes de instituciones culturales de referencia internacional han compartido experiencias y reflexionado sobre los retos que afronta el sector. Entre ellas han figurado Cirque du Soleil, Fondation Louis Vuitton, Paris Musées, Centre des Monuments Nationaux, Ciência Viva, San Diego Comic-Con Málaga, el Digital Storytelling Lab de la Universidad de Columbia o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, entre otras.

Mañana será el turno del V Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales, que bajo el título 'El fluir posdigital: entre la génesis artística, la mirada y la huella' analizará el impacto del arte digital y la inteligencia artificial en los procesos de creación contemporánea. Dirigido por Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART, el encuentro reunirá a artistas, académicos y especialistas de instituciones nacionales e internacionales para reflexionar sobre creatividad digital, preservación de los medios digitales, autoría y nuevas formas de expresión artística.

Asimismo, tanto hoy como mañana, CM Málaga alberga un amplio programa de *workshops* que ofrecen un espacio de trabajo práctico y dinámico para profundizar en ámbitos vinculados a la innovación cultural. La jornada de clausura acogerá también la entrega de los reconocimientos de la IV Open Call for Startups, el II Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales, y el II Ideatón 'Cultura en Código: transformando la cultura a través de la tecnología', impulsado por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga junto a 42 Málaga Fundación Telefónica.

CM Málaga continuará en FYCMA mañana martes 23 de 9.00 a 14.30 horas. El evento está organizado por FYCMA con la colaboración del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. Son partners institucionales Andalucía Trade - Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía y Acción Cultural Española. Gnos es partner tecnológico y Fundación Unicaja y EulenArt son Golden partners. Asimismo, Abacus Idea y los Museos de Castilla-La Mancha, dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, son Silver partners.

Más información en www.cmmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).