



Málaga renueva su compromiso como Destino Turístico Inteligente

- Se consolida como único Destino Turístico Inteligente pleno de Andalucía.

Madrid, 11 de julio de 2026.- La ciudad de Málaga ha renovado su distinción de Destino Turístico Inteligente, superando el 80% de los requisitos exigidos por la metodología DTI.

La metodología DTI, en la que se analizan cinco ejes través de 97 requisitos y 261 indicadores ha sido diseñada por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR, y por ella ya han sido evaluados hasta la fecha más de 200 destinos.

Esta distinción para Málaga hace que la ciudad revalide el reconocimiento como primer destino de Andalucía en conseguir la distinción de Destino Turístico Inteligente.

Además de Málaga, a nivel nacional han logrado este distintivo los siguientes destinos: Barcelona, Bilbao, Benidorm, Donostia/San Sebastián, Guara Somontano, Gijón/Xixón, Lloret de Mar, Santander, València y Vitoria-Gasteiz. Estos destinos son considerados Destinos Turísticos Inteligentes plenos.

El proceso de revisión y actualización del diagnóstico DTI en Málaga ha contado con la interlocución y coordinación del Área de Turismo y Promoción de la ciudad y con la implicación de todas las áreas municipales, que han contribuido a proporcionar la información necesaria para la validación de los diferentes indicadores del Modelo DTI.

La comparativa de resultados entre la última revisión del diagnóstico realizada en el año 2024 y la reciente actualización refleja una evolución en los cinco ejes, situándose su



cumplimiento alrededor del 80%, por encima de la media de los más de 200 destinos con Diagnóstico DTI.

Programa Destino Turístico Inteligente

El programa Destino Turístico inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Esta iniciativa, surgida del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, genera los mecanismos adecuados para facilitar la rápida incorporación de innovaciones en los destinos.

El Destino Turístico Inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

Para alcanzar estos objetivos, el programa DTI promueve la implantación de un modelo de gestión que tiene en cuenta la transversalidad de la actividad turística y las características diferenciadoras de cada destino. Se articula sobre una metodología de diagnóstico, que deriva en un sistema de recomendaciones, un plan de acción y un sistema de monitorización, que conforman los elementos fundamentales del modelo, permitiendo un proceso de mejora continuo de la gestión del destino adaptada a los retos presentes y futuros del turismo.

Málaga ha realizado un importante esfuerzo, jugando un papel clave el personal técnico de las distintas áreas municipales del Ayuntamiento y del Área de Turismo y Promoción de la ciudad, contribuyendo a proporcionar la información necesaria para



SEGITTUR
turismo e innovación

evaluar al destino en base a los requisitos e indicadores que la componen, para el conjunto de ejes clave de un DTI.

La distinción como Destino Turístico Inteligente representa un paso firme en la estrategia de posicionamiento de Málaga, reforzando su liderazgo en la gestión turística responsable y su compromiso con el bienestar de residentes y visitantes.