

COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga presenta en Madrid su Capitalidad Europea de la Cultura Gastronómica 2026/2027

- La ciudad ha dado a conocer el programa de actividades y acciones que combinan cultura gastronómica, producto local, formación, sostenibilidad y proyección internacional
- El acto se ha celebrado en la Representación de la Comisión Europea en España

Málaga, 20 de julio de 2026.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, ha presentado este lunes en Madrid la Capitalidad Europea de la Cultura Gastronómica 2026/2027, reconocimiento concedido por la Comunidad Europea de la Nueva Gastronomía (ECNG) que sitúa a la ciudad de Málaga como referente europeo de la gastronomía mediterránea, la cultura culinaria, el producto local, la sostenibilidad y la innovación.

1/3

El acto se ha celebrado en la Representación de la Comisión Europea en España y ha servido para dar a conocer en la capital de España las principales líneas de la designación y el programa actualizado de las actividades que se están desarrollando durante los doce meses de la Capitalidad.

En el encuentro han intervenido el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el copresidente de la Comunidad Europea de la Nueva Gastronomía, Rafael Ansón, y el director general de la Representación de la Comisión Europea en España, Daniel Calleja.

La presentación celebrada en Madrid da continuidad al acto oficial de la Capitalidad el pasado 5 de junio, celebrado en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, y forma parte de las acciones de proyección nacional e internacional incluidas en el programa de la Capitalidad, que contempla también acciones en las ciudades de Lisboa y Cracovia.

El reconocimiento de la Comunidad Europea de la Nueva Gastronomía

Málaga ostenta esta distinción tras recoger el testigo de Gdansk en el marco del V Congreso Europeo de Gastronomía, celebrado en la ciudad polaca. La Comunidad Europea de la Nueva Gastronomía concede este título honorífico cada año a una ciudad europea representativa. La distinción conlleva el desarrollo de actividades, eventos e

iniciativas orientadas a dar a conocer la gastronomía de los países europeos y de la ciudad que ostenta la Capitalidad.

El reconocimiento pone en valor la riqueza culinaria de Málaga, su tradición mediterránea, la calidad de sus productos, la fortaleza y el talento de su sector hostelero y su capacidad para vincular gastronomía, cultura, turismo, innovación y sostenibilidad.

En este sentido, la Capitalidad se plantea como un programa de ciudad y una oportunidad para dejar legado, reforzar la participación ciudadana, impulsar prácticas sostenibles, fortalecer la formación profesional y consolidar redes de cooperación europeas más allá del periodo oficial de la designación.

Programa actualizado de la Capitalidad Europea de la Cultura Gastronómica

La Capitalidad se articula bajo el lema “Málaga, donde comer es cultura”, que reivindica el patrimonio culinario como identidad cultural. En concreto, subraya la gastronomía malagueña como una expresión de la identidad de la ciudad y no solo como una oferta culinaria o turística.

El programa actualizado reúne más de 70 actividades y acciones promovidas por el Ayuntamiento de Málaga y por entidades de la comunidad gastronómica malagueña, entre ellas la Diputación de Málaga, a través de ‘Sabor a Málaga’, la Comunidad Europea de la Nueva Gastronomía, Mahos, La Carta Malacitana, el Consejo Regulador de las denominaciones de origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga, la Universidad de Málaga y su Gastrocampus de Innovación, la Academia Gastronómica de Málaga y el Club Gastronómico KMO.

2/3

La programación combina iniciativas desarrolladas en Málaga ciudad con otras de alcance provincial, nacional e internacional impulsadas por las entidades colaboradoras.

Entre las actividades previstas destacan la ruta “Sentir Málaga tapa a tapa”, que recorrerá distintos barrios de la ciudad con productos con denominación de origen y recetas tradicionales en más de 60 establecimientos; la Guía y Ruta de Restaurantes de Cocina Malagueña, que reunirá una selección de 20 establecimientos; o el ciclo “Málaga desde fuera: miradas sobre la cocina malagueña”.

El calendario incorpora también “La Gastronomía en Picasso”, con dos menús inspirados en la presencia de la cocina en la obra del pintor malagueño; cursos de iniciación a la cata y sesiones “Sábados de Vino” en el Museo del Vino Málaga; talleres universitarios para recuperar recetas no escritas; y cenas con cocineros de anteriores Capitales Europeas, entre ellas, Cracovia, Oeiras, Estocolmo, Madrid y Gdansk.

A estas propuestas se suman el evento “Málaga en 10 platos”, el Congreso Europeo sobre Hotelería y Hostelería, reuniones con cónsules europeos y diferentes acciones de divulgación del producto local. El programa contempla, asimismo, actividades



ciudadanas con restaurantes con estrella Michelin, encuentros entre distintos establecimientos, señalética vinculada a la Capitalidad, entre otras.

Ya se han desarrollado la presentación de la Capitalidad a los socios de Uppery Club, el III Concurso de Fritura Malagueña, celebrado del 1 al 15 de junio, y una nueva edición de Imprescindibles KM0, celebrada el 23 de junio.

Más información del programa de actividades de la Capitalidad en: <https://visita.malaga.eu/es/que-ver-y-hacer/agenda>

