

Cervezas Victoria, Ayuntamiento y Diputación presentan las Fiestas de La Victoria

- *El proyecto conjunto de las tres entidades tiene como fin de ensalzar el espíritu popular de esta celebración a través de la música, el folclore y la implicación del tejido cultural y asociativo de la ciudad.*
- *Las Fiestas de la Victoria se desarrollarán del 3 al 6 septiembre en distintos escenarios como la Fábrica de Victoria, La Térmica, La Plaza de Toros o el Parque San Rafael.*
- *Las tradiciones malagueñas serán las protagonistas dentro de una programación que incluirá conciertos como los de El Kanka, María Pelaé o Carlos Sadness, además de talleres de artesanía y gastronomía local.*

Málaga, 22 de julio de 2026 - Cervezas Victoria ha presentado esta mañana las Fiestas de la Victoria, un proyecto que aspira a convertirse en una de las grandes citas culturales del calendario malagueño, recuperando el carácter popular de una

celebración profundamente ligada a la identidad de la ciudad con una programación abierta, participativa en distintos espacios de la capital.

La presentación ha tenido lugar en la Fábrica Victoria y ha contado con la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el vicepresidente de la Diputación Provincial de Málaga, Cristobal Ortega; el responsable de Relaciones Institucionales de Cerveza Victoria, Sergio Ragel; el presidente de la Federación Malagueña de Peñas, Manuel Curtido; y el CEO de Doctor Watson Comunicación, Leopoldo Mérida. El acto ha sido conducido por la periodista malagueña Celia Bermudez, y ha contado con la intervención de El Kanka, a través de un video y la actuación de la Panda de Verdiales Raíces de las Moras.

DECLARACIONES:

Según Francisco de la Torre, *“Esta iniciativa representa un magnífico ejemplo de colaboración público-privada: el Ayuntamiento, la Diputación y una compañía tan ligada a nuestra identidad como Cervezas Victoria sumamos esfuerzos. Esta alianza nos permite impulsar una cita cultural de primer nivel, abierta y participativa, en diferentes espacios de la ciudad. Demostramos una vez más que la unión entre las instituciones y el tejido empresarial es clave para fortalecer nuestras tradiciones, potenciar el talento de nuestra tierra y seguir construyendo el futuro de Málaga a partir de sus raíces”*.

El vicepresidente de la Diputación, Cristobal Ortega, ha incidido que, desde la institución provincial, *“tenemos el deber de preservar nuestras tradiciones, aquello que conforma nuestra identidad y nos hace únicos como sociedad y como provincia”*. *“Por eso me parece una magnífica iniciativa que, además del respaldo de las instituciones, cuente con la implicación de los colectivos que trabajan cada día para ello”*.

Por parte del anfitrión y promotor de esta iniciativa, Sergio Ragel, ha manifestado *“Las fiestas de la Victoria nacen de la ilusión y el compromiso con la ciudad que nos vio nacer por parte de la marca que represento y con la intención de convertir estas fiestas en una gran cita marcada en el calendario de los malagueños. Un evento que celebrará nuestras tradiciones, nuestras raíces y que esperamos crezca año tras año”*

Las Fiestas de la Victoria es un proyecto que Cervezas Victoria impulsa junto al Ayuntamiento y la Diputación y que contará con una serie de festejos dirigidos a todos los malagueños. La programación incluye conciertos repartidos por diferentes escenarios de la ciudad, como La Fábrica Victoria, La Térmica, la Plaza de Toros de La Malagueta y el Parque San Rafael, protagonizados por destacados artistas como El Kanka, María Pelaé, Carlos Sadness, Victorias, Alizzez DjSet o Tabletom, junto a artistas emergentes como Javypablo, Besmaya o Sike.

También se celebrará una verbena popular en el Parque de San Rafael junto a la Federación de Peñas que estará amenizada por el Colectivo Recreo. De jueves a domingo, se podrá disfrutar de diversas actividades, como por ejemplo un taller de biznagas en la Fábrica de Cervezas Victoria, un mercadillo de artesanos locales y distintas acciones destinadas a poner en valor las tradiciones y el patrimonio cultural de nuestra ciudad.

Según los organizadores, “la intención primordial es que las Fiestas de la Victoria sea una celebración de todos, donde la ciudad se reconozca a sí misma y donde convivan memoria, cultura popular y el celebrar de los malagueños. Ahí radica uno de los elementos diferenciales de la propuesta: su vocación de poner en valor la esencia de Málaga, su herencia, su legado, pero con una mirada puesta también en su futuro”.

Con esta propuesta, Cervezas Victoria reafirma su compromiso con Málaga, impulsando un proyecto pensado para perdurar, fortalecer la identidad de la ciudad y reunir a malagueños en torno a un mismo sentimiento de pertenencia por nuestra tierra. Nacida en Málaga hace casi un siglo, y estrechamente ligada a su idiosincrasia, Victoria promueve estas fiestas para que vuelvan a ocupar el lugar que históricamente han tenido en el imaginario colectivo de los malagueños y malagueñas, combinando las más arraigadas tradiciones, la música y la cultura.

Las entradas ya están disponibles en www.fiestasdelavictoria.com con distintos precios desde 10€ a 15€ en los distintos espacios, además de sumar nuevas acciones en el marco de la programación.

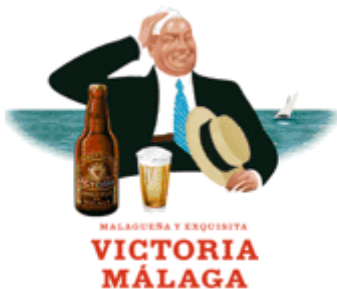
Sobre Cervezas Victoria

El 8 de septiembre de 1928 se inauguraba la primera fábrica de Victoria en el conocido Barrio de El Perchel. Una cerveza que, a lo largo de los años, se ha convertido en la de todos los malagueños bajo su lema “Malagueña y Exquisita” y su personaje conocido como “El Alemán de Victoria”, que es todo un icono en Málaga.

Cerveza Victoria se ha mantenido fuertemente vinculada a la ciudad de Málaga aumentando su popularidad año tras año es por ello que la compañía inauguró el pasado 7 de septiembre de 2017 su nueva fábrica en Málaga; un espacio abierto a la ciudad, en la que se elaboran cervezas orientadas al clima y a los gustos de nuestra tierra como son; Victoria Clásica, Victoria 0.0, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo, Victoria Malacatí, Victoria Vendeja y Victoria Diez.

Victoria se comercializa a nivel nacional e internacional, tanto en Alimentación como en Hostelería en diferentes formatos como 1/3 y 1/5 retornable, barril de 20, 30 y 50 litros, lata 33 cl y 50 cl, botella de 1 litro y botella de 25 cl no retornables.

Contacto



Genoveva Ferragut Santamaría
Comunicación y Relaciones Externas
689592922
gferraguts@cervezasvictoria.es