

Málaga vuelve a impulsar el reciclaje en playas este verano con la campaña nacional "Tu Lata al Amarillo"

El Ayuntamiento de Málaga y Cada Lata Cuenta desarrollan un verano más esta iniciativa de sensibilización ambiental, que también llegará este año a A Coruña, Cádiz, Santander, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife

Málaga, 23 de julio de 2026. El Ayuntamiento de Málaga y Cada Lata Cuenta (Every Can Counts Foundation), iniciativa internacional que promueve el reciclaje de latas de bebidas en espacios públicos, ponen en marcha un verano más la campaña nacional **"Tu Lata al Amarillo"**, una iniciativa que recorrerá algunas de las principales playas españolas para fomentar el reciclaje de latas de bebidas y promover un turismo más sostenible.

Junto a ciudades como **A Coruña, Cádiz, Santander, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, Málaga vuelve** a formar parte de esta campaña nacional, reforzando su compromiso con la protección del litoral y la sensibilización ambiental durante la temporada estival.

Como parte de la campaña, educadores ambientales de Cada Lata Cuenta recorrerán las playas malagueñas con sus características mochilas recolectoras para informar y sensibilizar a la ciudadanía y turistas sobre la importancia de reciclar también durante los momentos de ocio. Además, realizarán encuestas a bañistas para conocer sus hábitos de reciclaje y seguir mejorando las acciones de sensibilización ambiental.

Los datos recogidos por Cada Lata Cuenta durante la campaña del pasado verano muestran que **el 86% de las personas encuestadas sabe que las latas deben depositarse en el contenedor amarillo**, aunque solo el **45% afirma reciclar siempre cuando está en la playa**, lo que demuestra que todavía existe margen para seguir mejorando los hábitos de reciclaje fuera del hogar.

Málaga cuenta además con una amplia red de contenedores de recogida selectiva distribuidos por las playas y el paseo marítimo, una infraestructura que facilita el reciclaje y permite que campañas de sensibilización como "Tu Lata al Amarillo" tengan un impacto directo sobre la ciudadanía.

"Cuidar Málaga empieza por los pequeños gestos. Utilizar correctamente los contenedores y depositar los residuos en su lugar es una muestra de

civismo y de respeto por nuestra ciudad. Toda campaña de concienciación es necesaria para seguir ayudando al buen comportamiento", ha añadido **Teresa Porras**, Teniente de Alcalde Delegada De Servicios Operativos, Régimen interior, Playas y Fiestas del Ayuntamiento de Málaga.

"Con esta campaña queremos acercar un mensaje positivo a residentes y visitantes, demostrando que un gesto tan sencillo como depositar una lata en el contenedor amarillo contribuye a cuidar nuestro litoral y avanzar hacia un turismo cada vez más sostenible", ha señalado **Iris Mullor**, responsable de comunicación de Cada Lata Cuenta.

Sobre Cada Lata Cuenta

Cada Lata Cuenta (Every Can Counts Foundation) es una fundación internacional que promueve el reciclaje de latas de bebidas en eventos y espacios públicos. Esta fundación tiene presencia en más de 20 países de Europa, nació en Reino Unido en 2009 y llegó a España en 2015.

Desde entonces, Cada Lata Cuenta no ha parado de trabajar para concienciar sobre la importancia del reciclaje de latas de bebidas en el contenedor amarillo, un gesto que contribuye a frenar el cambio climático, reduciendo emisiones de CO2, el consumo de agua y materia prima. El objetivo de este programa es implicar a la ciudadanía para conseguir una tasa del 100% de reciclado de estas latas que, al estar compuestas de metal, pueden reciclarse infinitamente sin perder calidad.

Para más información:

Iris Mullor Gómez
680228546
iris.mullor@cadalatacuenta.es