



Málaga organiza las III Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales

- Comenzarán con la intervención de Eduardo Aires, diseñador de la marca Oporto
- El programa, que se desarrolla los días 15 y 16 de octubre, incluye seis conferencias y seis mesas redondas

Málaga, 8 de agosto de 2026.- Málaga acogerá las III Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales, los días jueves 15 y viernes 16 de octubre de 2026, en el complejo municipal de Tabacalera, concretamente en el auditorio de MEET/Colección del Museo Ruso. Están organizadas por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comunicación, con la colaboración de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación de Publicistas, Comunicación y Márketing de Málaga (Apecom) y la Asociación de la Prensa de Málaga (APM).

1/3

Las jornadas, dirigidas a profesionales del sector, son gratuitas y requieren inscripción previa, abierta hasta el 2 de octubre. Las inaugurará el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al alcalde de Córdoba y presidente de la FAMP, José María Bellido.

Jueves 15 de octubre

- 10.15h: Conferencia del diseñador Eduardo Aires: *La marca territorial como palanca: el caso de Oporto.*
- 11.15h: Mesa redonda *La imagen de España en el exterior: cómo nos perciben desde otros países.* Con la corresponsal de TVE Érika Reija y la administradora civil del Estado y experta en comunicación institucional internacional María Llinares. Moderadas por la profesora de las universidades Nebrija y Carlos III Carmen Torres.
- 13.00h: Conferencia del fundador y director creativo de Nadie, Quico Vidal: *Ciudad, visión y diseño: una marca en la que vivir.*
- 13.45h: Mesa redonda *Experiencias de contratación pública en materia de marcas*





territoriales. Con el fundador de TAU Diseño, Emilio Gil; la fundadora de Mandarina Brand Society, Pilar Domínguez; y el director de ESCO Granada y Alternativa Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez Pinto. Moderados por el socio director de SODA Branding, Dani Vico.

- 16.30h: Mesa redonda *Territorio cerveza*. Con representantes de San Miguel, Victoria y Cruzcampo. Moderados por Francisco Javier Cristòfol, profesor de Comunicación y Márketing de la UNIR.
- 17.30h: Conferencia de Jordi de San Eugenio, catedrático de la Universidad de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC): *La transformación de territorios en marcas: reconocimiento y diferenciación de identidades espaciales*.
- 19.00h: Mesa redonda *Innovación en la promoción turística*. Con la consultora de Márketing y Creatividad Pilar Ruiz-Rosas; el fundador de Narita Estudio Mateo García; y el director gerente de Fycma y exdirector gerente de Turismo Andaluz, Lisardo Morán. Moderados por el director general de Comunicación de la Diputación Provincial de Málaga, Javier Gómez.
- 20.00h: Conferencia del coordinador general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, Jesús Espino: *Convivencia de las marcas territoriales con las administrativas: una propuesta de sistema para ordenar la huella institucional*.

2/3

Viernes 16 de octubre

- 9.00h: Conferencia del consultor de comunicación política Xavier Peytibi: *Tendencias globales en la creación de marcas territoriales*.
- 9.45h: Mesa redonda *La importancia de los rodajes para la promoción de los municipios*. Con la directora de Políticas Públicas de Netflix en España, Portugal y EMEA, Esperanza Ibáñez; y la responsable de la Málaga Film Office, Belén Carrasco. Moderadas por la profesora de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga Gema Lobillo.
- 11.30h: Conferencia del experto en comunicación estratégica, reputación y diplomacia de ciudad Pau Solanilla: *La cotización de la marca España*.
- 12.15h: Mesa redonda *La internacionalización de España: objetivos conseguidos y retos pendientes*. Con el vicepresidente de Márketing y Comunicación del Grupo Cosentino, Santiago Alfonso; y la directora del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, Esther Martínez. Moderados por el periodista y experto en comunicación política Javier Pereira.
- 13.15h: Conclusiones a cargo del director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Murcia, Miguel Ángel Pérez Heredia, experto en marca ciudad.



Verifica la información
antes de compartirla

málaga



Los interesados en inscribirse pueden solicitarlo por correo electrónico a la dirección cgallego@malaga.eu.

Eduardo Aires

Información sobre el diseñador de la marca Oporto:

<https://eduardoaires.com>

**Jornadas sobre Comunicación Institucional Local
#JCILmálaga**

Las Jornadas sobre Comunicación Institucional Local son una iniciativa del Ayuntamiento de Málaga a través del Área de Comunicación. Las dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales serán las terceras, tras las primeras, que abordaron la contratación pública de servicios de comunicación (2024); y las segundas, que se detuvieron en la economía de la atención hacia los mensajes de las administraciones públicas (2025).

Información sobre las dos anteriores ediciones:

<https://www.malaga.eu/eventos/jornadas-comunicacion-institucional-local>

