

## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

### **El Ayuntamiento potencia los servicios de información de las Oficinas de Turismo con dos puntos adicionales para la Feria de Málaga**

- Como novedad, se instalará un punto de información en el Recinto Ferial Cortijo de Torres, además del tradicional refuerzo en la Alameda Principal
- Las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipales ofrecerán en total cerca de 700 horas de atención a vecinos y visitantes

**Málaga, 14 de agosto de 2026.-** El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, refuerza un año más sus servicios de información turística para cubrir el aumento de la demanda que, con motivo de la Feria de Agosto, está prevista en la ciudad. Para ello, las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipal potenciarán su atención y el reparto y disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto.

1/3

Como novedad este año el Recinto Ferial Cortijo de Torres contará con un punto de información turística que ofrecerá información desde las 12.00 hasta las 22.00 horas, situado junto a la portada principal. Además, un año más se instalará un punto de información en la Alameda Principal que atenderá a malagueños y visitantes en horario de 12.00 a 17.00 horas. Ambos puntos estarán disponibles durante el desarrollo de la Feria de Málaga, desde el sábado 15 hasta el sábado 22 de agosto.

La Oficina de Turismo de la plaza de la Marina abrirá en horario continuo, de 9.00 a 19.00 horas, todos los días de la Feria. Y el punto de Información de la calle Alcazabilla atenderá de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 18.00 horas, excepto domingos y festivos, que lo hará en horario de mañana.

En total, el Área de Turismo ofrecerá 677 horas de información a disposición de vecinos y visitantes.

#### **Material promocional específico de la Feria y genérico del destino**

Asimismo, se repartirán más de 35.000 ejemplares de material promocional e

informativo de la Feria de Agosto en las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipales. Se trata de documentos editados por el Área de Fiestas del Ayuntamiento de Málaga que incluyen programas generales de la Feria de Agosto, programas específicos para el Centro histórico y el Real de Cortijo de Torres, planos del recinto ferial, carteles, postales y expositores-displays. Esta información también estará disponible en formato digital. Además, se repartirán en estos puntos programas de la Feria Taurina y guías de la Feria que edita anualmente Diario Sur.

Todo ello se suma al habitual material promocional del destino, del que se distribuirán unos 30.000 ejemplares: mapas y folletos disponibles hasta en cinco idiomas, además de la propia información descargable en códigos QR.

Este año, además, se reforzará el material informativo con más de 40.000 ejemplares del folleto "Málaga for real", dentro de la campaña del plan de turismo sostenible en destino.

La difusión y distribución de todo este material se llevará tanto en las Oficinas de Turismo de Málaga como en las principales del resto de la provincia, así como en los hoteles de la ciudad.

### La Feria en la web y en redes sociales de Turismo

La Feria de Agosto cuenta con un *microsite* específico dentro de la web de Turismo de Málaga (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/feria-de-agosto>). En ella se puede acceder a información actualizada, la programación oficial de 2026 y, a través de sus distintas secciones, encontrar una ventana a la historia de la Feria, sus características y principales hitos, o un descargable con recomendaciones. En redes sociales del Área de Turismo se reforzará la comunicación sobre la Feria de Agosto, incluyendo los días previos. Además de la información de servicios, se publicarán fotos y vídeos de momentos significativos de la celebración, etiquetados con el hashtag #FeriaMLG. Todo ello sin dejar de difundir el destino en su conjunto, como planes alternativos y complementarios durante estos festejos.

Por otra parte, el lunes 17 se celebrará el ya tradicional encuentro junto con el Foro de Turismo, que organiza el Área de Turismo.

### Previsiones

En cuanto a las previsiones de ocupación hotelera, según la información de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), se prevé una ocupación media del 88,4%. El primer fin de semana la ocupación prevista se sitúa en el 93,2%; y el último fin de semana experimentará un repunte de crecimiento hasta alcanzar el 95%, por encima de años precedentes.

2/3

En las estimaciones recogidas por Aehcos también se espera un ascenso del IBCA (impacto bruto medio por cliente alojado): se espera una media de 128,37 euros por cliente alojado, frente a los 121,08 euros registrados el año pasado, lo que supone un incremento de 7,29 euros con respecto a la Feria de Agosto de 2025.

Por otro lado, y de acuerdo con los datos que emite ForwardKeys en el Big Data de Costa del Sol, para el periodo comprendido entre el 7 de agosto al 7 de septiembre hay una oferta de asientos aéreos de 1.658.873 con destino al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, lo que supone un 7,53% más que en el mismo período del año anterior. Reino Unido es el mercado con mayor oferta de plazas (398.771), seguido del mercado nacional (271.189) y Alemania (121.003 asientos aéreos).

En relación a los cruceros, y según previsiones del Puerto de Málaga, un total de nueve cruceros recalarán en la ciudad los días vinculados a la Feria de Málaga, con una capacidad conjunta de más de 19.000 pasajeros. Destacan las jornadas del viernes 21, con 4 cruceros que suman una capacidad de 9.591 cruceristas y la del viernes 14 con 2 cruceros con una capacidad de 3.167 pasajeros.

Más información sobre la feria de Málaga en:  
<https://www.malaga.eu/feria-de-malaga/>

3/3