



COMUNICADO

Comunicado

www.malaga.eu

Los espectáculos y actuaciones organizados por el Ayuntamiento durante la Feria de Málaga reciben más de 951.000 visitas

- El Área de Servicios Operativos y Fiestas ha programado actividades para todos los públicos en distintos espacios de la ciudad
- Las oficinas y puntos de información turística han atendido a más de 20.000 personas
- Las visitas a los museos municipales, así como a la Alcazaba y Gibralfaro han superado la cifra de 60.000 en esta edición y la participación en el programa 'Deporte en Feria' ha congregado a 2.000 personas
- 'El Rengue' ha acogido a más de 5.000 personas mayores de los 11 distritos
- Las redes sociales del Ayuntamiento de Málaga suman durante Feria 6,7 millones de visualizaciones y más de 188.000 interacciones

1/7

Málaga, 23 de agosto de 2026.- La Feria de Málaga 2026 ha ofrecido cerca de 200 espectáculos musicales y artísticos que han recibido un total de 951.030 visitas, una cifra que aglutina a los asistentes a la programación ofrecida en el Centro, el Real (incluida la Explanada de la Juventud) así como los fuegos artificiales, la romería y el pregón. De estos datos se desprende que el número de asistentes tanto al espectáculo de drones y piromusical como al pregón se mantiene estable, al igual que el de la romería. Por su parte, los asistentes a la programación del Centro han sido 277.580 y los de las actividades programadas en el Real de Cortijo de Torres suman 288.350 personas.

La oferta de espectáculos ha sido para todos los públicos y de entrada libre, distintivo esencial del programa de actuaciones de la Feria de Málaga. Se ha vuelto a contar con artistas del panorama nacional y con reconocidos artistas malagueños, lo que vuelve a subrayar, un año más, el respaldo y la apuesta del Ayuntamiento al talento artístico local.

Así, del total de espectadores, el Auditorio Municipal ha contado con alrededor de 79.500 personas. Este año Antonio Carmona, Diana Navarro, Zenet, Medina Azahara,



Verifica la información
antes de compartirla

málaga

David de María, Nancys Rubias o Paloma San Basilio han formado parte del elenco de cantantes y grupos que se han subido al escenario, junto a artistas locales como Encarni Navarro, Tabletom, Hoffman, Tonia Rodríguez y Ana Romma, entre otros.

Como viene siendo habitual, la Feria comenzó con el espectáculo de drones y fuegos artificiales el viernes 14 agosto, patrocinado por Mahou-San Miguel y El Corte Inglés, que congregó a unas 370.000 personas. En la tarde de ese viernes se celebró la tradicional cabalgata histórica para recrear la entrega de llaves de la ciudad a los Reyes Católicos en 1487.

El sábado 15 tuvo lugar la tradicional romería urbana al Santuario de la Victoria, con la actriz María Barranco como abanderada de la Feria, que contó con más de 5.000 asistentes a lo largo de su recorrido. Ese mismo día, en el Real del Cortijo de Torres, al pregón que ofreció el entrenador del Málaga CF, Juan Francisco Funes, asistieron unas 10.100 personas. Todo ello precedió al encendido del alumbrado con más de 2,3 millones de puntos luz led que emplean tecnología sostenible y como novedad en esta edición se ha estrenado la tecnología sostenible 'Ecogreenlux' en la iluminación de las vías principales del recinto: la avenida de Las Malagueñas y las calles José Blázquez 'El Maño' y Peñista Rafael Fuentes, que han contado también con nuevos motivos decorativos. Asimismo, los arcos de las tres portadas secundarias del Real han sido rediseñados para incorporar elementos fabricados con este mismo sistema tecnológico más eficiente.

En el Real ha habido espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, con el caballo como uno de los principales protagonistas. Este año se han contabilizado 1.379 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, de los que 1.137 han sido para monturas y 242 para enganches. Por su parte, por el Centro de Exhibición Ecuestre han pasado en esta edición de la Feria alrededor de 22.200 espectadores. Además, la elección de la reina y el místico de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Real.

En cuanto a los más pequeños, la Caseta Municipal Infantil, que este año ha cumplido 30 años, ha ofrecido espectáculos de teatro y magia y ha congregado a 6.050 personas. Igualmente, a la Caseta Municipal de Verdiales, que ha ofrecido 16 espectáculos, ha sido visitada por 26.000 personas. En lo que respecta a la Caseta Municipal del Flamenco y la Copla, que ha contado con 55 espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, han acudido 34.600 personas. A todo ello se suman los 120.000 jóvenes que han acudido a las actuaciones gratuitas de diferentes DJs organizadas por el Área de Juventud en la Explanada de la Juventud, en horario de 22:00 a 3:00 horas.

Objetos perdidos y oficinas de información

En cuanto a otros servicios ofrecidos en el Real, el Ayuntamiento ha gestionado un total de 315 expedientes referentes a objetos perdidos en el espacio habilitado en el Real de la Feria. La caseta de objetos perdidos ha funcionado de 21.00 horas a 04.00 horas, así

2/7

como de 12:00 a 16:00 horas los fines de semana y festivos, atendiendo a una media diaria de 75 personas. En la misma caseta se han entregado a sus propietarios 65 objetos. Entre las pertenencias llegadas al punto municipal por parte de servicios de seguridad o particulares destacan carteras, llaves, bolsos, documentación o teléfonos móviles. Aquellas pertenencias perdidas que no hayan sido recuperadas esta semana serán llevadas a la Oficina Municipal de Objetos Perdidos, en Camino de San Rafael, 99, para que sus propietarios puedan retirarlas.

En lo que tiene que ver con la caseta de información del Real, han sido atendidas 8.221 personas. Ha habido demandantes de información de Feria procedentes de un total 32 países. Ha destacado la presencia de personas de Italia, Francia, Bélgica e Inglaterra. En cuanto a las visitas nacionales, se han acercado al punto de información personas procedentes de Madrid, Barcelona, Sevilla o Cádiz, aunque ha habido demandantes de información de un total de 21 provincias españolas. En cuanto al material informativo y publicitario de Feria, se han repartido un total de 55.000 programas, 7.200 carteles y 5.000 postales. Además, 400 expositores han ofrecido información sobre los festejos.

Programación de la Feria del Centro

Respecto a la programación de la Feria del Centro, ha contado con una oferta variada, organizada por el Área de Servicios Operativos, Playas y Fiestas, con un completo programa de actividades para todos los públicos en los distintos espacios de la ciudad, y en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas vinculadas a la música tradicional y autóctona.

3/7

La Feria del Centro ha estrenado nueva portada con una altura de 16,30 metros y en la que se han integrado monumentos identificativos de la ciudad como la Catedral y la Farola.

Como cada año, la calle Larios ha acogido en cada jornada la Fiesta de Verdiales, con una presencia estimada de público de 56.950 personas, y un escenario de folclore popular malagueño, con alrededor de 34.250 asistentes. El flamenco en la Peña Juan Brea ha reunido durante estos días a 1.300 espectadores.

También ha habido música en vivo en plazas del Centro, que ha contado con el patrocinio de Mahou San Miguel, siguiendo el modelo de Feria que, desde hace unos años, el Ayuntamiento de Málaga, junto con los empresarios y vecinos, ha consensuado para fomentar la música en directo con artistas locales de la ciudad. La estimación de asistentes es de 136.600 personas. Y para los más pequeños, también en el Centro se ha desarrollado la Feria Mágica dedicada a la temática espacial 'De la Tierra a la Luna' con juegos, talleres, teatro, títeres, pasacalles o magia. Por esta Feria Mágica, ubicada en la plaza de la Merced, han pasado 48.480 personas.

Turismo

Las oficinas y puntos municipales de información turística de la ciudad de Málaga han atendido a un total de 20.836 personas durante la Feria 2026 (desde el viernes 14 al sábado 22 de agosto). De éstos, el 29% han sido de procedencia nacional, principalmente de Málaga (9%), Madrid (6%) y Comunidad Valenciana (3%); y el 71% del mercado internacional, liderado por Reino Unido (22%), seguido de Francia (14%) e Italia (11%). En cuanto a las consultas más demandadas figuran la información sobre planos de la ciudad, museos y monumentos, transportes y Feria.

El Ayuntamiento ha desarrollado en estas fechas un dispositivo especial, a través del Área de Turismo, que ha potenciado sus servicios de información a disposición de vecinos y visitantes, a través de las oficinas de turismo y puntos de información municipal, con el refuerzo de su atención, así como con la disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto.

Durante los días de la Feria han funcionado los puntos de información turística de la Alameda Principal, plaza de la Marina y el punto de información de la calle Alcazabilla. Este año, como novedad, el Real de la Feria, ha contado con un punto de información turística.

En cuanto a cruceros, y según los del Puerto de Málaga, un total de 9 cruceros han recalado en la ciudad en esta Feria, con una capacidad conjunta de más de 19.000 pasajeros. Respecto a la ocupación hotelera, y según los datos publicados de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) este pasado viernes, se estima que la Feria se cierre con una ocupación total del 93,57%, en línea con los valores alcanzados el pasado año con una ocupación del 93,62%.

4/7

Visitas a museos y monumentos

Además, durante los ocho días de Feria, la ciudad ha ofrecido a malagueños y visitantes la posibilidad de asistir a los centros expositivos y conocer el patrimonio monumental. En algunos casos, durante los festejos, los horarios se han adaptado a la jornada festiva, y en espacios como el Archivo Municipal se ha ofrecido una programación especial centrada en la Feria.

En total, las visitas han superado la cifra de 60.000 visitantes. La Alcazaba y Gibralfaro siguen siendo los espacios más visitados en este periodo, con casi más de un millar de visitas respecto a 2025. En cuanto a los museos y espacios expositivos municipales, cabe destacar las visitas del Museo Casa Natal Picasso, el espacio expositivo con mayor afluencia de usuarios durante los ocho días, con un total de 3.356 visitas; seguido del Centre Pompidou Málaga, con 3.145; y el Museo Carmen Thyssen Málaga, con 1.273 visitas.

Más de 5.000 personas mayores han disfrutado en 'El Rengue'

Un año más, la caseta municipal 'El Rengue' ha vuelto a ser punto de encuentro para las personas mayores. En esta edición, más de 5.000 personas de los 11 distritos de la ciudad han disfrutado de la programación de este espacio en el que, a través de las áreas de Derechos Sociales y Fiestas, se ha invitado a personas mayores a una velada con una cena, actuaciones, homenajes y la elección del rey y la reina de cada noche.

Las invitaciones fueron repartidas por cada distrito entre asociaciones y centros de mayores, asociaciones de vecinos, colectivos sociales y personas atendidas por el servicio de ayuda a domicilio. Además, se ha contado con la colaboración de los distritos municipales, de la Policía Local y de Protección Civil para garantizar la seguridad durante los desplazamientos hasta el recinto ferial, que se han realizado en autobuses.

Deporte en Feria

El programa Deporte en Feria, que organiza el Área de Deporte en las semanas previas a la celebración de los festejos, ha superado este año los 2.000 participantes (2.015 en total) en las 12 actividades abiertas en todas las categorías.

La participación más numerosa se registró en la 66.^a edición de la Travesía a Nado del Puerto, con los 520 dorsales agotados días antes de su celebración. Este año, la 64.^a Regata de Jábegas congregó a más de 600 jabegotes en el Muelle 2, Dársena de Guadiaro. La etapa, que puntuó en la liga provincial de Jábegas, está organizada por la Asociación de Remo Tradicional, y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga a través del Área de Deporte.

5/7

Como en años anteriores, el programa ha incluido otras actividades, como la 15.^a Caminata Senderista y Fotográfica, que este año ha modificado el recorrido incluyendo al Jardín Botánico Histórico de La Concepción en colaboración con la Sociedad Excursionista de Málaga y la Asociación de Amigos del Jardín Botánico. Además de estas actividades, el programa incluye tiro con arco, vóley playa, pádel, jugger, pickleball, zumba, qi gong, yoga y una carrera nocturna por la playa.

Redes sociales de la Feria

Las redes sociales del Ayuntamiento de Málaga, gestionadas desde el Área de Comunicación, han conseguido un total de 6,7 millones de visualizaciones y 188.470 interacciones durante la Feria.

Se han publicado entre el 14 y el 22 de agosto un total de 12 vídeos. En cuanto a publicaciones con imágenes, en X, Instagram y Facebook se han realizado un total de 52. Asimismo, de forma constante, en X y Facebook se ha estado facilitando toda la información relevante sobre la Feria: servicio de autobuses, recomendaciones, consejos, desfibriladores, música, oficinas de turismo, feria en el centro o museos.

Facebook ha conseguido 2,2 millones de visualizaciones y 91.713 interacciones, mientras

que en Instagram han sido 2,9 millones de visualizaciones y 57.513 interacciones. Cabe destacar que los reels son los que más interacciones obtienen en ambas redes sociales.

En el caso de Instagram, el contenido con más visualizaciones ha sido el reel divulgativo sobre actitudes cívicas de limpieza en torno a la Explanada de la Juventud (compartidos también en TikTok, Facebook y Twitter), que supera las 200.000 visualizaciones y alcanza 5.831 interacciones. En esta red social también destacan los vídeos relativos al control y vigilancia de la Policía Local, la noche del espectáculo de drones y piromusical o el pregón de Juan Francisco Funes, que todos superan las 4.700 interacciones.

Los reels más destacados en estas redes sociales (Instagram y Facebook) han sido:

1. Vídeo actitud cívica Explanada Juventud
2. Noche espectáculo de drones y piromusical
3. Vigilancia Policía Local
4. Entrada gratuita a casetas

En cuanto a TikTok, donde todo el contenido es de vídeo, se han conseguido 610.540 visualizaciones y 22.685 interacciones. En cuanto a los vídeos, los que más han destacado han sido:

1. Vigilancia Policía Local
2. Pulseras de identificación de Protección Civil
3. Vídeo actitud cívica Explanada Juventud
4. Pregon

6/7

Por último, las cuentas de redes sociales del Ayuntamiento de Málaga han sumado 3.216 nuevos seguidores durante la semana de Feria. Destaca el crecimiento de Instagram y Facebook, que han incorporado 999 y 1.508 nuevos usuarios, respectivamente.

Por su parte, las redes sociales específicas de la Feria de Málaga han superado ampliamente las cifras registradas en años anteriores. En estos días ha habido cerca de 5,98 millones de impresiones (prácticamente el doble respecto a los 3,1 millones en 2025) y 239.950 interacciones, frente a las 103.560 de la edición anterior.

Igualmente, la comunidad de seguidores de la Feria de Málaga sigue aumentando, superándose los 55.000 seguidores en todas las redes, lo que supone 6.000 más que en 2025.

En el apartado de tendencias, las redes sociales con mayor crecimiento son aquellas en las que el vídeo es el componente principal. En la emisión de vídeos es donde se han concentrado la mayor parte de la difusión e interacciones en las 1.760 publicaciones realizadas entre post, reels y stories (un millar en 2025). Estas publicaciones han



generado al menos 239.950 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta o clics a la web).

Asistente virtual Tu FerIA

Por su parte, el asistente virtual TuFerIA también ha sido utilizado como herramienta de información. La herramienta impulsada por Internalia Group y el Ayuntamiento para ofrecer información en tiempo real vía WhatsApp ha contabilizado el intercambio de 8.000 mensajes con cerca de 800 personas. El servicio, activo las 24 horas, ha atendido consultas en una decena de idiomas, centrándose principalmente en cuestiones sobre la localización de casetas, el transporte y la agenda de Feria. En este sentido, el sistema ha realizado casi 3.000 accesos a fuentes de información viva de Smassa, EMT, Canal Málaga o la agenda de Feria.

Más información relacionada con la Feria de Málaga
en: <https://www.malaga.eu/feria-de-malaga/>

7/7



Verifica la información
antes de compartirla

málaga