

San Diego Comic-Con® Málaga 2026 presenta su programación completa

- Más de 300 horas de contenido y grandes nombres del cine, las series, el cómic, el anime y los videojuegos con nuevos invitados especiales, como la actriz Aya Cash (The Boys), el actor de doblaje Charles Martinet (Mario Bros), los dibujantes Kenny Ruiz y Jordi Lafebre o el pintor de miniaturas Ángel Giráldez, entre otros
- Una agenda digital que permite descubrir y filtrar contenido e invitados, guardar favoritos y reservar plaza.
- Los fans con cuenta activa en el Portal del Fan podrán acceder a las reservas de asientos a partir del viernes 25 de septiembre a las 11 de la mañana

Málaga, 10 de septiembre de 2026. – San Diego Comic-Con Málaga 2026 ha revelado hoy su programación completa, que reunirá del 1 al 4 de octubre en FYCMA más de 300 horas de contenido dedicadas al entretenimiento y a la cultura pop.

A la presentación, celebrada en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga (MAM), han asistido el alcalde de Málaga, Francisco De La Torre; el vicepresidente segundo y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local de la Junta de Andalucía, Manuel Gavira; el Consejero de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública de la Junta de Andalucía y presidente de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), José Antonio Nieto Ballesteros; el Director Territorial Sur de BBVA, Francisco Javier Jerez Basurco; el Director Territorial Sur Telefónica, Joaquín Segovia; y la concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, entre otras autoridades, colaboradores, periodistas y creadores de contenido, además de los que seguían el acto en streaming.

Una agenda digital que cabe en el bolsillo

Al comenzar el acto, la organización ha presentado por primera vez la agenda oficial, una herramienta digital para que el fan prepare su experiencia en la convención antes de que abra sus puertas. Está disponible en web y app y se puede consultar aquí.

Los fans podrán explorar desde hoy todos los contenidos y filtrarlos por invitado, temática, tipo de actividad o sala y, además, la agenda incorpora dos funciones clave. Por un lado, permite guardar paneles y actividades favoritas para crear una vista personalizada. Y, por otro lado, permitirá la gestión de reservas. Estas se abrirán el viernes 25 de septiembre.

Para poder acceder a todas estas facilidades, es necesario que los fans asistentes activen previamente su perfil en el Portal del Fan.

En su discurso a los fans conectados al streaming, Fernando Piquer, director de SDCC Málaga, apuntó: «Llevamos meses trabajando con una idea en mente: que el fan piense “Qué bien haber venido”. Dentro de veinte días llegará el momento de que vosotros decidáis si lo hemos conseguido».

«San Diego Comic-Con supone una oportunidad extraordinaria para seguir proyectando Málaga internacionalmente y vincular nuestra ciudad a una de las grandes citas mundiales de la cultura popular y el entretenimiento. La celebración de esta segunda edición refuerza esa relación y la posición de Málaga como sede de

grandes acontecimientos internacionales», ha señalado el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Más de 300 horas de contenido

A continuación reflejamos algunos de los destacados de la programación de SDCC Málaga 2026, más de 300 horas de contenido pensados por y para el fan. En palabras de la presidenta de San Diego Comic-Con International, Robin Donlan, quien se ha dirigido a los asistentes al acto, «La comunidad es la piedra angular de lo que hacemos en San Diego Comic-Con. Nuestro objetivo siempre ha sido crear un evento al que a nosotros, como fans que somos, nos gustaría ir. Y eso es precisamente lo que SDCC Málaga ha hecho. Esto es lo que imaginamos cuando decidimos traer la convención a Málaga, fuera de Estados Unidos por primera vez en la historia».

Cine y series

● Jueves 1, un día de reencuentros:

Karl Urban y Aya Cash (novedad) hablarán sobre los antihéroes en Hall M (14.30)
¿Alguien ha dicho... Mallrats? Kevin Smith, Jason Lee y Michael Rooker se vendrán arriba con Ali Plumb

Los Serrano -serie producida por GLOBOMEDIA- vivirá su particular 'revival' en Auditorium 1 con Antonio Resines, Fran Perea, Natalia Sánchez, Antonio Molero, Víctor Elías y Jorge Jurado (17.30)

● Viernes 2

Iñaki Godoy, Taz Skylar y Lukas Ettlin irán más allá de la Gran Ruta en Hall M (12.30)

● Sábado 3

El bloque Disney x Hall M hará las delicias de los fans de Marvel, Pixar y Walt Disney Studios Animation con Paul Bettany y la presentación de VisionQuest, las próximas novedades de animación -Hechizo: Bienvenidos a Hexe, IceAge: En Ebullición y Gatto-y Whalefall (17.00)

● Domingo 4

"De La Comarca a Málaga" con Elijah Wood y Sean Astin, en conversación con Ali Plumb, en Hall M (16.15) Starship Troopers con Casper Van Dien, Denise Richards, Dina Meyer, Michael Ironside y Jake Busey en Hall M (18.15)

Juegos de mesa, rol y miniaturas

● Jueves 1:

Ángel Giráldez (novedad), José Davinci (novedad) y Davidarroba explicarán cómo dar color a tus héroes en Auditorium 2 (11.30) Devir Show montará un late night lleno de humor en Auditorium 1 con diferentes invitados (19.30)

● Viernes 2:

Pablo Clark (novedad) y Reiner Knizia compartirán dos visiones muy diferentes sobre los juegos de mesa en Studio M (13.00)

● Sábado 3:

Jeremy Crawford y Deborah Ann Woll comparten pasión por los juegos de rol en Studio M (14.30)

Videojuegos

● Jueves 1:

Akira Yamaoka y Animo protagonizarán dos momentos musicales muy especiales. Por un lado, el jueves 1, con foco en Silent Hill, en Hall M a las 19.30. Y si te quedas con ganas de más, volverán en "Behind the sound: An evening with Akira Yamaoka" el viernes 2 en Studio M a las 19.00

● Sábado 3: El youtuber Mikecrack llega a Auditorium 1 a las 11.30 para contar su

historia

● Domingo 4: En pleno hype por Grand Theft Auto, uno de sus padres fundadores, Dave Jones, llega a Studio M a las 16.00

Manga y anime

● Viernes 2:

Una sesión de dibujo con Yoichi Takahashi, creador de Campeones, en Studio M (11.30) "Cowboy Bebop: Una mirada al pasado" con Shin'ichiro Watanabe en Auditorium 1 (16.00) "De Dragon Ball a One Piece, una vida dedicada al anime con Yoshihiro Ueda" en Auditorium 1 (17.30)

● Domingo 4: En su primera visita a Europa, los autores Macchiro y Subaru conversarán sobre BIBLIOMANIA, en Studio M (14.30)

Animación

● Sábado 3:

Sony Animation trae "Messi and the Giants" (novedad) a Auditorium 2 (15.45) Para los amantes del doblaje, "Show Doblajil" en Auditorium 1 con ocho estrellas de esta profesión, como Miguel Ángel Jenner (novedad), Claudio Serrano o Mar Bordalla, entre otros (17.30)

● Domingo 4

Tanto el sábado como el domingo, Rodri y Pascu: Destripando la Historia, estarán en concierto en Hall M (11.30)

Concursos

El cosplay tendrá como gran cita el BBVA Cosplay Contest San Diego Comic-Con Málaga, que se celebrará el sábado 3 de octubre en Hall M a las 19.30, y contará con Kamui Cosplay, Ayuru Cosplay, Sabaku Cosplay y Like Linda como miembros del jurado.

Francisco Javier Jerez, Director Territorial Sur de BBVA, ha señalado que: "Para BBVA, formar parte por segundo año consecutivo de San Diego Comic-Con Málaga es una oportunidad extraordinaria para seguir apostando. El BBVA Cosplay Contest representa muy bien ese compromiso, ya que detrás de cada personaje hay creatividad, aprendizaje, esfuerzo y muchísimas horas de trabajo.

Ayuru ha participado en la presentación de la programación, celebrada en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga, y ha afirmado "Es una responsabilidad, la gente presenta proyectos en los que lleva meses trabajando con pasión e ilusión. El Cosplay en España tiene un nivel muy alto así que espero que nos sorprenda, va a ser especial tanto para los participantes como para el público que esté animando".

Cómic

Leyendas y nuevas voces completarán paneles que viajarán desde lugares lejanos - Star Wars: Dibujando una galaxia muy, muy lejana... por Pepe Larraz y Kenny Ruiz el viernes 2 a las 19.30 en Auditorium 2- a otras fronteras más próximas, como el panel del 3 de octubre en Auditorium 2 a las 11.30 La Huella Española en el Cómic Europeo. En él, Juanjo Guarnido, Jordi Lafebre y Miguelanxo Prado, novedades en cartel, compartirán sus experiencias.

Los destacados del Auditorium 2 se completan con un panel sobre romance y fantasía el domingo 4 a las 16.00, protagonizado por Laia López y Judit Mallol.

Los superhéroes también tendrán un peso especial en esta edición, con un reto de

dibujo protagonizado por Stefano Caselli (X-Men United) y David Messina (Ultimate Spider-Man) en Studio M el domingo 4 a las 11.30, o con la presencia de John Romita Jr. en el panel Spider-Man, el Icono de Marvel, el sábado 3, junto a Rick Leonardi, Giuseppe Camuncoli (novedad) y Pepe Larraz, para repasar la evolución del personaje a lo largo de las décadas.

Durante su intervención, el consejero andaluz de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública, José Antonio Nieto, ha destacado la apuesta de Andalucía por el audiovisual, los videojuegos y los contenidos digitales como “sectores estratégicos”, porque comparten talento, tecnología, innovación y una enorme capacidad de proyección internacional. “Queremos que Andalucía no sea solamente un lugar donde se consumen contenidos digitales, sino donde se crean, se desarrollan y se exporten”. El consejero ha argumentado que Andalucía quiere participar en esa transformación desde una posición de liderazgo, promoviendo una inteligencia artificial responsable, segura, transparente.

Cabe destacar que Romita Jr firma el segundo cartel oficial de SDCC Málaga 2026, revelado durante la presentación de la programación. Él y Helen Chen, portadista del otro cartel oficial, estarán presentes en Artists’ Alley para conocer a los fans.

Joaquín Segovia, director territorial de la DT Sur de Telefónica (Movistar), mostró su satisfacción por volver a apoyar San Diego Comic-Con Málaga en 2026: “Como socio tecnológico, Telefónica aporta a la convención lo que mejor sabe hacer, nuestra conectividad. Reforzaremos nuestras redes para que las decenas de miles de asistentes puedan disfrutar y compartir al máximo su experiencia. Y no nos quedamos solo en la conectividad: Movistar contará con un espacio propio con concursos, sorteos y actividades para los fans que queremos convertir en un gran punto de encuentro”.

San Diego Comic-Con Málaga 2026 se celebrará del 1 al 4 de octubre en FYCMA , reuniendo durante cuatro días a fans, creadores y profesionales del cine y las series, el cómic, el anime y manga, los videojuegos, la literatura, los juegos de mesa, el rol, las miniaturas y el cosplay.

El vicepresidente segundo y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local, Manuel Gavira, ha destacado que esta cita internacional generará “una mejor experiencia para quienes nos visitan y más retorno y oportunidades para nuestra tierra y nuestras empresas”.

En este sentido, ha valorado que la convención “continúa en nuestros hoteles, restaurantes, comercios y calles, y conecta el turismo con el audiovisual, los videojuegos, el cómic y la economía creativa”