



COMUNICADO

www.malaga.eu

Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

Málaga refuerza su proyección internacional a través de la moda con el apoyo a la presentación de la nueva colección del diseñador Rafael Urquizar en París

- Esta acción se enmarca en el impulso municipal de la industria textil local, el empleo del sector y visibilidad del talento comercial de la ciudad
- La colección 'MALAKA' se presentará el 2 de octubre en el Hôtel Le Marois

Málaga, 28 de septiembre de 2026.- El Ayuntamiento de Málaga Ayuntamiento de Málaga refuerza su proyección internacional a través de la moda con el apoyo a la presentación de la nueva colección del diseñador malagueño Rafael Urquizar, quien presentará su nueva colección Primavera - Verano 2027, titulada 'MALAKA', el próximo 2 de octubre en París. El desfile tendrá lugar a las 13:00 horas en el Hôtel Le Marois y supondrá la segunda presentación de la firma en la capital francesa durante este año 2026, tras el estreno de 'VERTIGE' el pasado mes de marzo. El proyecto cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga y de la Diputación Provincial, a través de su marca promocional 'Málaga de Moda', además del patrocinio de Automotor Premium (Grupo Safa Motor) y Vueling, y la colaboración de Antonio Eloy e IDEM.

1/2

El concejal delegado de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Juan Carlos Giardín, junto al diseñador, Rafael Urquizar, y la diputada de Desarrollo Económico Sostenible y responsable de Málaga de Moda, Esperanza González, han informado hoy sobre la presentación de la colección 'MALAKA' de la firma malagueña en París el próximo viernes.

Para esta cita, la firma de Urquizar presentará 35 diseños exclusivos concebidos como "una inspiración de forma contemporánea en las raíces de Málaga, su historia y su relación con el Mediterráneo, exportando la identidad cultural de la ciudad". El nombre de la colección procede de Malaka, la antigua denominación fenicia de Málaga. A partir de esta referencia, Rafael Urquizar construye una propuesta vinculada a las culturas que han dejado su huella en la ciudad y a un patrimonio que permanece en la identidad colectiva, aunque no siempre resulte visible. La colección combina algodones y sedas con tejidos tecnológicos, incorporando además complementos (pendientes, pulseras y



Verifica la información
antes de compartirla

málaga

chokers) desarrollados conjuntamente con la diseñadora Elena Fajardo.

Apoyo municipal a la industria de la moda local

Cabe recordar que desde el Ayuntamiento se ha prestado apoyo a diversas iniciativas para impulsar a las empresas de moda locales, al empleo que genera el sector y a la proyección de la ciudad como generadora de talento. Así, se ha colaborado en la realización de eventos como la XV 'Pasarela Larios Málaga Fashion Week', celebrada el fin de semana pasado, la Feria Internacional de Moda Flamenca (FIMAF) o la Pasarela de Moda Flamenca 'Con 2 lunares', entre otras.

La presencia de Urquizar en París coincide con las acciones de visibilidad de otros creadores locales en plataformas nacionales. En este sentido, el Ayuntamiento de Málaga ha apoyado también la participación del diseñador Álvaro Calafat, quien ha presentado su firma CALAFAT en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, celebrada del 14 al 19 de septiembre. En esta edición, Calafat ha presentado por primera vez su propuesta en solitario y en un espacio propio dentro de la programación de la pasarela madrileña.

La presencia simultánea de creadores malagueños en Madrid y París forma parte de la estrategia municipal de promoción de la moda local, orientada a acompañar al talento en espacios de repercusión mediática y generación de relaciones profesionales para el conjunto del sector.

2/2

Con este tipo de acciones, el Área de Comercio promueve el sector de la moda en el marco del respaldo municipal al tejido productivo malagueño. Asimismo, se pretende poner en valor el trabajo de la industria local de la moda y el diseño para impulsar las ventas de estos productos y promocionar el talento profesional y emprendedor, tal y como se recoge en el compromiso del programa de Gobierno para el período 2023-2027.

Sobre Rafael Urquizar

El diseñador malagueño Rafael Urquizar, con una trayectoria profesional de más de cuatro décadas, se formó en la ESMOD International Fashion Group de París y actualmente dirige dos centros de alta costura y novias en Málaga y Sevilla. Desde comienzos de la década de 1990, presenta sus colecciones dentro del calendario oficial de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid y Atelier Couture.

La actividad del atelier Rafael Urquizar se articula en torno a la alta costura a medida, el *prêt-à-couture* y la creación nupcial. Todas las piezas se desarrollan mediante procesos artesanales que priorizan el tiempo, la precisión y la excelencia técnica, con el taller como espacio central de creación y transmisión del saber hacer.



Verifica la información
antes de compartirla

málaga