

Málaga se convierte este viernes en punto de encuentro del marketing nacional con Loop Sessions Vol.2

El evento reunirá a 200 profesionales, marcas, creadores y estudiantes en el Museo del Automóvil y la Moda y podrá seguirse en directo por streaming desde cualquier punto de España

Málaga, 30 de septiembre de 2026. — Málaga se convertirá este viernes, 2 de octubre, en punto de encuentro para profesionales, marcas y creadores vinculados al sector del marketing con la celebración de **Loop Sessions Vol.2**, un evento de marketing en directo que reunirá a alrededor de 200 asistentes en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga.

El encuentro, que se celebrará de **17:15 a 22:00 horas**, contará con profesionales y asistentes procedentes tanto de Málaga como de otros puntos de España y tendrá además **retransmisión en streaming a través del canal de YouTube de Loop Awards**, ampliando el alcance del evento más allá de la ciudad.

Loop Sessions nace como una plataforma itinerante que busca **conectar marcas, profesionales y creadores a través de experiencias que sirvan de inspiración y contribuyan a transformar los formatos tradicionales del sector del marketing**. Tras una primera edición celebrada en Valencia, esta segunda parada llega a Málaga después de los **Loop Awards**, celebrados en Madrid el pasado mes de enero.

La elección de Málaga responde al crecimiento experimentado en los últimos años por su ecosistema profesional y creativo. La ciudad se incorpora así al recorrido de un proyecto que busca trasladar sus encuentros a aquellos lugares donde existe una comunidad activa de profesionales y talento vinculado al marketing, la comunicación y la creación de contenidos.

Un show de marketing que se aleja del formato tradicional

Loop Sessions Vol.2 no plantea una sucesión convencional de ponencias. Bajo el concepto **“Las charlas son solo la excusa”**, el encuentro combina contenidos, entretenimiento, dinámicas, activaciones de marca y experiencias para convertir el marketing en un espectáculo en directo.

La programación comenzará a las 17:15 horas con el *opening* y continuará a partir de las 18:00 horas con cinco formatos diferentes sobre el escenario:

- **SEVENTEEN**, con **José Villalobos**, de **Cervezas Victoria**, en una intervención de 17 minutos y sin filtros.
- **NONAME**, con **Belén Pueyo**, de **Operación Triunfo**, bajo el concepto “Hay cosas que no necesitan título”.

- **THE LAB**, protagonizado por **Puzzles Lluquiiiiii** y **La Señora Flores**, los dos proyectos emprendedores seleccionados a través de una dinámica desarrollada en redes sociales.
- **THE CASE**, con **Itziar Oltra** en colaboración con **MILFSHAKES**, la marca del creador de contenido **Nil Ojeda**, una intervención centrada en casos que han cambiado las reglas del juego.
- **THE WHO**, con **María G. Durán**, de **MariaSpeaksEnglish**, que abordará el talento que define lo que viene.

El evento continuará desde las 20:00 horas con un *afterwork* acompañado de activaciones, experiencias y sorpresas de las marcas participantes.

Talento nacional y protagonismo malagueño

La programación combina perfiles vinculados a grandes marcas y proyectos nacionales con talento surgido del propio ecosistema andaluz y malagueño. Entre ellos se encuentra **Cervezas Victoria**, una de las marcas más vinculadas a la ciudad, representada en el escenario por José Villalobos, así como **María G. Durán**, creadora de contenido malagueña detrás de **MariaSpeaksEnglish**.

El encuentro cuenta además con el **apoyo del Ayuntamiento de Málaga**, que se incorpora como colaborador institucional de esta segunda edición.

Entre los patrocinadores de esta segunda edición destacan InfoJobs, que trasladará a Loop Sessions su apuesta por los formatos de empleo más innovadores a través de su iniciativa “Cool Jobs”, vinculada a experiencias como La Velada; y Octopus Energy, que será la encargada de poner energía al afterwork que cerrará el encuentro. Santa Teresa Gourmet contará también con una intervención propia durante el afterwork, mientras que el resto de marcas colaboradoras tendrán diferentes momentos e integraciones a lo largo de la experiencia. El encuentro cuenta además con la colaboración de Telepizza, Babaria, Cervezas Victoria, Altos de Torona, XPecado, La Tienda de la Vecina, Events Music, Jaleo Producciones, Todo Es Marketing y YTEZETA STUDIOS.

El Museo del Automóvil y la Moda ha sido elegido como escenario del encuentro precisamente con la intención de que el espacio forme parte de la experiencia. La organización apuesta por localizaciones con personalidad propia y una dimensión visual capaz de acompañar el carácter diferencial del evento.

“Queremos que el marketing se viva, no solo se cuente”

Para **Itziar Oltra**, doctora en Marketing, divulgadora especializada en marketing en redes sociales e impulsora de Loop:

“La industria del marketing habla constantemente de creatividad, innovación y nuevas formas de conectar con las personas, pero muchas veces seguimos reuniéndonos en formatos muy tradicionales. Loop nace precisamente para cambiar eso: queremos crear encuentros que inspiren, entretengan y conecten a marcas, profesionales y creadores, y llevarlos a ciudades donde existe un ecosistema de talento potente. Málaga era una parada natural para nosotros.” Oltra añade: “Aquí las charlas son solo una parte de lo que sucede.

Hay marcas, experiencias, dinámicas, sorpresas y una puesta en escena pensada para que durante unas horas el marketing se viva, no solo se cuente.”

Con más de **200.000 seguidores acumulados en sus diferentes redes sociales**, Itziar Oltra compagina su actividad como profesora universitaria e investigadora con la divulgación de marketing y la creación de contenidos.

La celebración de Loop Sessions Vol.2 consolida así el carácter itinerante del proyecto, que tras pasar por Valencia y Madrid continúa su recorrido por España con el objetivo de **crear nuevos puntos de encuentro para el ecosistema nacional del marketing**.

Aunque el acceso presencial a Loop Sessions Vol.2 es exclusivamente por invitación, **el evento podrá seguirse en directo a través del canal de YouTube de Loop Awards**.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Loop Sessions Vol.2

 Museo del Automóvil y la Moda de Málaga

Viernes, 2 de octubre de 2026

17:15–22:00 h

Acceso presencial: por invitación

Streaming: [Canal de YouTube de Loop Awards](#)

Contacto de prensa

Itziar Oltra

hola@loopawards.com

Más información

Instagram: [@loop_awards](#)

Fotografías:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nOWH3oJMVjJt-w5a1kMGhRCWGTndLKds>