

¿Un país de flamenco y toros? El Museo Carmen Thyssen Málaga reflexiona sobre la imagen tópica de Andalucía y España en “¡Olé!”, su nueva exposición temporal

NOTA DE PRENSA

‘¡Olé! El mito de lo español a través de Andalucía’ reúne 75 obras de 52 artistas para explorar la construcción visual del mito identitario de España a partir del folclore andaluz

Goya, Zuloaga, Romero de Torres, Equipo Crónica, Pilar Albarracín, Picasso, Saura, Fortuny o Sorolla, entre otros, protagonizan una muestra que se podrá visitar hasta el 21 de febrero de 2027

Fundación Unicaja patrocina la exposición, comisariada desde el Área de Conservación del Museo por Bárbara García y Alberto Gil

Málaga, 2 de octubre de 2026. El Museo Carmen Thyssen Málaga alcanza el cenit de su 15º aniversario inaugural con la nueva exposición temporal ‘¡Olé! El mito de lo español a través de Andalucía’, patrocinada por la Fundación Unicaja. Bajo esa interjección de júbilo, universalmente asociada a España, la exposición aborda una reflexión sobre la construcción artística de una determinada imagen identitaria del país, tomada principalmente de las tradiciones, el folclore y la cultura popular de Andalucía, y convertida a lo largo de los siglos XIX y XX en un conjunto de estereotipos recurrentes. La muestra se adentra así en las raíces y el desarrollo de un mito estético iniciado en el romanticismo por artistas viajeros extranjeros en Andalucía para interpretar lo que veían como un país exótico y alejado de lo convencional. Y que, haciendo de lo andaluz sinónimo de lo español, innumerables creadores han reforzado o cuestionado, dando continuidad a o revelándose contra el “*typical spanish*” en la extensa cronología que recorre la muestra.

Comisariada desde el Área de Conservación del Museo por Bárbara García y Alberto Gil, ‘¡Olé!’ reúne 75 obras de 52 artistas, en su gran mayoría nacionales. Este mosaico heterogéneo compila un repertorio de imágenes en el que comparecen interpretaciones

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

 @carmenthyssenmalaga  @thyssenmalaga  @thyssenmalaga  /thyssenmalaga

muy diversas y dispares sobre lo español, lo andaluz y sus estereotipos culturales: desde las visiones más paternalistas, amables y realistas hasta las más exóticas e idealizadas, pasando por los prismas más sombríos, irónicos, vanguardistas o *kitsch*.

Con todas ellas se ha compuesto un discurso desprejuiciado, más allá del costumbrismo decimonónico y en el que tiene gran peso la mirada contemporánea, donde el mito se muestra pero también se interpela. Tradición y vanguardia dialogan; júbilo y drama conviven; la España blanca y la España negra aparecen como dos caras de una misma realidad; oficialidad y subversión chocan y, como estos, brotan otros muchos contrastes que explican una imagen de España y Andalucía de éxito universal, una “invención” colectiva de un mito que esta exposición centra en quienes le dieron forma desde España, frente a la mayoritaria y más divulgada visión extranjera que, no obstante, también cuenta con espacio en la muestra.

A la inauguración oficial de la exposición han acudido la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico, Mariana Pineda; el director de Actividades Culturales de la Fundación Unicaja, José María Luna Aguilar; y la directora artística y el gerente del Museo Carmen Thyssen Málaga, Lourdes Moreno y Javier Ferrer.

Obras de pintura, dibujo, grabado, fotografía y escultura confluyen en la Sala de Exposiciones Temporales, ofreciendo un variado repertorio de mantillas, guitarras, mantones, toreros, bailaoras y todo tipo de clichés costumbristas que, sin embargo, son mucho más de lo que parece a simple vista. No se trata de una mera recopilación de determinadas iconografías de lo andaluz que se han convertido en sinónimo o metonimia de lo español. Esta miscelánea exhorta al visitante a reflexionar acerca de la identidad de España a través de lo andaluz; de la creación del mito en el arte del siglo XIX; de su cuestionamiento en el XX, y de cómo hoy, doscientos años después, perdura en la cotidianidad y en la imagen externa que se tiene del país y de nuestra cultura.

Para el Museo esta exposición busca, además, ensanchar los horizontes de su Colección permanente, centrada en una imagen de Andalucía y España retratada a través de escenas costumbristas y festivas por artistas como Domínguez Bécquer, Romero de Torres, Sorolla o Ramón Casas, entre otros muchos. ‘¡Olé!’ entabla así un diálogo con

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

 @carmenthyssenmalaga  @thyssenmalaga  @thyssenmalaga  /thyssenmalaga

ese enfoque (a través incluso de artistas comunes), el más recurrente en el arte español para reflejar la cultura, la sociedad y el paisanaje.

Y lo hace mostrando un imaginario mucho más amplio -a partir del estereotipo y superándolo- y extendiéndose a lo largo del siglo XX con sus continuas renovaciones y rupturas formales y conceptuales: a través de miradas de España y Andalucía dramáticas y negras, como las de Francisco de Goya, Ignacio Zuloaga, Gutiérrez Solana, Romero de Torres o López Mezquita; rendidas a la admiración por las tradiciones y la belleza, como la de Sorolla; vanguardistas como las que aportan Antonio Saura, Pablo Picasso, Miquel Barceló o Juan Barjola o paródicas, como las propuestas de Gregorio Prieto, Eduardo Arroyo, Equipo Crónica o Pilar Albarracín.

Completan el discurso varios artistas viajeros por España y Andalucía, como Sonia Delaunay, Mary Cassatt, Francis Bacon o Francis Picabia, que aportan notas foráneas a un discurso que aún hoy no parece haberse agotado.

En palabras de Lourdes Moreno: “como colofón de la programación del 15º aniversario del Museo queríamos hacer nuestra propia reflexión sobre un tema que de forma recurrente se ha venido analizando desde fuera de Andalucía. La Colección Carmen Thyssen que se expone en las salas del Museo incita a plantear esa visión, completando la interpretación costumbrista de nuestra tierra que predomina en ella con una muy extensa galería de imágenes que, aun caracterizando al país en torno a ciertos estereotipos y lugares comunes, muestra las luces y sombras de un mito que sigue hoy día siendo parte de la ‘marca España’. En nuestro afán continuo de reivindicar la inmensa riqueza del arte español, la temática escogida para esta exposición ofrece una oportunidad inmejorable para analizar la implicación de los artistas españoles en la construcción de la propia imagen del país”.

En parte un homenaje a la identidad andaluza y española, y en parte una reflexión sobre los estereotipos que desde hace dos siglos conforman la imagen de nuestra tierra, ‘¡Olé! *El mito de lo español a través de Andalucía*’ se adentra en las contradicciones de un tema apasionante, que se despliega por una exposición deliberadamente despojada de secciones, entrecruzando miradas decimonónicas y contemporáneas para evidenciar así

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

 @carmenthyssenmalaga  @thyssenmalaga  @thyssenmalaga  /thyssenmalaga

los infinitos rostros del mito. Para la muestra se ha editado un catálogo, que reproduce todas las obras que conforman el proyecto e incluye textos de los comisarios, Bárbara García Menéndez y Alberto Gil, y del catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Luis Rafael Méndez Rodríguez, especialista en el estudio de la imagen de Andalucía en el arte español e internacional.

‘¡Olé! El mito de lo español a través de Andalucía’ ha sido posible gracias a la generosidad de casi 40 prestadores, entre colecciones particulares y museos y centros culturales como el Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, los Museos de Bellas Artes de Granada, Sevilla y Bilbao, el Museo Sorolla, el Institut Valencià d’Art Modern (IVAM), el Museo Julio Romero de Torres de Córdoba, el Museo del Traje, el Museo Patio Herreriano de Valladolid, la Fundación Foto Colectania, la Fundació Suñol o la Colección Banco Santander, entre otros muchos.

La exposición ha sido patrocinada por la Fundación Unicaja, entidad con la que el Museo Carmen Thyssen Málaga mantiene estrechos lazos de colaboración, al hallarse fuertemente comprometida con la difusión de la cultura local. No en vano, su apuesta se ha fraguado en otros ambiciosos y exitosos proyectos expositivos como ‘Perversidad’ (2019), ‘Máscaras’ (2020), ‘Arte belga’ (2022), ‘Fieramente humanos’ (2023), ‘Modernidad latente’ (2024) o ‘Pintura liberada’ (2025). ‘¡Olé! El mito de lo español a través de Andalucía’ se podrá visitar hasta el 21 de febrero de 2027.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

 @carmenthyssenmalaga  @thyssenmalaga  @thyssenmalaga  /thyssenmalaga