

El Museo Casa Natal muestra la implicación directa de Picasso en la acción política internacional

- ‘Picasso. Propaganda y activismo político’ aborda cómo el artista utilizó su prestigio para movilizar a la opinión pública en defensa de la paz, la libertad y la democracia

Málaga, 7 de octubre de 2026.- El Museo Casa Natal Picasso ha presentado este miércoles ‘Picasso. Propaganda y activismo político’, una exposición que aborda la implicación directa del artista malagueño en la acción política internacional, una de sus facetas más relevantes y menos divulgadas. La muestra, que se ubica en la sala de exposiciones temporales (plaza de la Merced, 13), se podrá visitar hasta el 7 de febrero de 2027.

Comisariada por Rafael Inglada y Carlos Ferrer, el proyecto expositivo va más allá de la percepción de Picasso como un artista comprometido que puso su obra al servicio de determinadas causas. Su objetivo es contextualizar su activismo como un elemento esencial de su biografía y de su producción artística. El discurso plantea así una revisión de la imagen tradicional del pintor para mostrarlo como una figura que impulsó iniciativas, participó activamente en campañas internacionales y utilizó su prestigio para movilizar a la opinión pública en defensa de la paz, la libertad y la democracia.

1/2

En este sentido, la muestra analiza el modo en que imágenes como ‘Guernica’ o la ‘Paloma de la Paz’ trascendieron el ámbito creativo para convertirse en símbolos universales de resistencia, solidaridad y esperanza.

A la presentación han asistido Luis Lafuente, director de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales; Rafael Inglada y Carlos Ferrer, comisarios de la exposición; Juan Carlos Barroso, responsable territorial en Andalucía, Ceuta y Melilla de la Fundación “la Caixa”; y Jesús Cabrera, director de Área de Negocio de CaixaBank en Málaga.

‘Picasso. Propaganda y activismo político’, exposición en la que colabora la Fundación “la Caixa”, reúne alrededor de 130 piezas, entre pinturas, dibujos, grabados, litografías, carteles, libros ilustrados, revistas y fotografías, además de abundante material documental, como recortes de prensa o publicaciones periódicas utilizadas en manifestaciones apoyadas por el pintor.

Recorrido de la exposición

El recorrido se articula en varios ámbitos cronológicos y temáticos. La primera sala está dedicada a la guerra civil española. La segunda sección analiza la colaboración del pintor con miembros de la Resistencia francesa. Durante este periodo, escribió 'El deseo atrapado por la cola' y, en 1944, convocó en su estudio una lectura a la que asistieron intelectuales como Sartre, Simone de Beauvoir, Camus y Cocteau. Las dos últimas salas del itinerario están dedicadas al compromiso de Picasso con el movimiento internacional por la paz. En ellas ocupa un lugar central la 'Paloma de la Paz', convertida desde 1949 en uno de los grandes símbolos universales del pacifismo.

La exposición pone de relieve la especial vinculación de este motivo con Málaga, la Casa Natal del artista y la figura de su padre, José Ruiz Blasco, pintor y gran aficionado al estudio de las palomas. De este modo, establece un vínculo entre la memoria biográfica de Picasso y uno de los iconos más reconocibles del siglo XX.

'Picasso. Propaganda y activismo político' cuenta con la colaboración del Museo Reina Sofía, Museo Picasso Málaga, la colección Joseluis Rupérez, los herederos de André Masson, la familia Arias y diversos coleccionistas privados nacionales y locales.

2/2