COMUNICADO
Alcaldía-Presidencia

Hoy y mañana se celebran en Málaga las III Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales

- Comienzan con la intervención de Eduardo Aires, diseñador de la marca Oporto
- El programa incluye seis conferencias y seis mesas redondas

Málaga, 15 de octubre de 2026.- Málaga acoge hoy y mañana las III Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales, en el complejo municipal de Tabacalera, concretamente en el auditorio de MEET/Colección del Museo Ruso. Están organizadas por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comunicación, con la colaboración de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación de Publicistas, Comunicación y Márketing de Málaga (Apecom) y la Asociación de la Prensa de Málaga (APM).

Se han inscrito 185 participantes, casi el doble que en la primera edición (2024), dedicada a la contratación pública de servicios de comunicación; la segunda (2025) abordó la economía de la atención hacia los mensajes de las administraciones públicas.

Jueves 15 de octubre

- 10.00h: Inauguración: Francisco de la Torre, alcalde de Málaga.
- 10.15h: Conferencia del diseñador Eduardo Aires: *La marca territorial como palanca: el caso de Oporto.*
- 11.15h: Mesa redonda *La imagen de España en el exterior: cómo nos perciben desde otros países.* Con la corresponsal de TVE Érika Reija; el director de Comunicación y Asuntos Corporativos del Museo Nacional del Prado, Carlos Chaguaceda; y la directora general de Acción Exterior del Ayuntamiento de Málaga, Isabel Pascual. Moderados por la profesora de las universidades Nebrija y Carlos III Carmen Torres.
- 13.00h: Conferencia del fundador y director creativo de Nadie, Quico Vidal: *Brand*

hack, city crush.

- 13.45h: Mesa redonda *Experiencias de contratación pública en materia de marcas territoriales.* Con el fundador de TAU Diseño, Emilio Gil; la fundadora de Mandarina Brand Society, Pilar Domínguez; y el director de ESCO Granada y Alternativa Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez Pinto. Moderados por el socio director de SODA Branding, Dani Vico.
- 16.30h: Mesa redonda *Territorio cerveza.* Con representantes de San Miguel, Victoria y Cruzcampo. Moderados por Francisco Javier Cristòfol, profesor de Comunicación y Márketing de la UNIR.
- 17.30h: Conferencia de Jordi de San Eugenio, catedrático de Comunicación de la Universidad de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC): *La transformación de territorios en marcas: reconocimiento y diferenciación de identidades espaciales.*
- 19.00h: Mesa redonda *Innovación en la promoción turística.* Con la consultora de Márketing y Creatividad Pilar Ruiz-Rosas; el fundador de Narita Estudio Mateo García; y el director gerente de Fycma y exdirector gerente de Turismo Andaluz, Lisardo Morán. Moderados por el director general de Comunicación de la Diputación Provincial de Málaga, Javier Gómez.
- 20.00h: Conferencia del coordinador general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, Jesús Espino: *Convivencia de las marcas territoriales con las administrativas: una propuesta de sistema para ordenar la huella institucional.*

Viernes 16 de octubre

- 9.00h: Conferencia del consultor de comunicación política Xavier Peytibi: *Tendencias globales en la creación de marcas territoriales.*
- 9.45h: Mesa redonda *La importancia de los rodajes para la promoción de los municipios.* Con la directora de Políticas Públicas de Netflix en España, Portugal y EMEA, Esperanza Ibáñez; el director general de la RTVA (Canal Sur), Juande Mellado; y la responsable de la Málaga Film Office, Belén Carrasco. Moderadas por la profesora de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga Gema Lobillo.
- 11.30h: Conferencia del experto en comunicación estratégica, reputación y diplomacia de ciudad Pau Solanilla: *La cotización de la marca España.*
- 12.15h: Mesa redonda *La internacionalización de España: objetivos conseguidos y retos pendientes.* Con el vicepresidente de Relaciones Institucionales y Reputación y Reputación del Grupo Cosentino, Santiago Alfonso; y la directora del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de

Málaga, Esther Martínez; la directora de Márketing de Intertropic, Marta Martín de la Hinojosa; y la vicepresidenta de la Institución Educativa Aleph y especialista en gestión de marca pública, Gabriela Ortega. Moderados por el periodista y experto en comunicación política Javier Pereira.

- 13.30h: Conclusiones a cargo del director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Murcia, Miguel Ángel Pérez Heredia, experto en marca ciudad.
- 14.15h: Clausura: Manuel García, coordinador general de la FAMP; Jacobo Florido, concejal de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Eduardo Aires

Información sobre el diseñador de la marca Oporto:
https://eduardoaires.com

Jornadas sobre Comunicación Institucional Local #JCILmálaga

Las Jornadas sobre Comunicación Institucional Local son una iniciativa del Área de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga. Las dedicadas a la proyección de los municipios a través de sus marcas territoriales serán las terceras, tras las primeras, que abordaron la contratación pública de servicios de comunicación (2024); y las segundas, que se detuvieron en la economía de la atención hacia los mensajes de las administraciones públicas (2025).

Información sobre las dos anteriores ediciones:
https://www.malaga.eu/eventos/jornadas-comunicacion-institucional-local

Verifica la información antes de compartirla

málaga

ayuntamientodemalaga @malaga @ayuntamientomalaga AytodeMalaga AyuntamientodeMalaga @ayuntamientomalaga