Áreas de Turismo y de Comercio

EQUIPAMIENTOS Y ENTIDADES DEL SECTOR DE LA CULTURA, IMPLICADOS EN EL PROGRAMA MUNICIPAL 'MÁLAGA SEGURA' DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19

Están adheridos a esta iniciativa del Ayuntamiento para generar espacios de confianza: Fundación Palacio de Villalón (Museo Carmen Thyssen); Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales (Centre Pompidou, Colección del Museo Ruso y Casa Natal); Málaga Procultura (Teatros Cervantes y Echegaray); Centro de Arte Contemporáneo (CAC); Orquesta Filarmónica de Málaga; Banda Municipal de Música; y Asociación Punto Escénico

23/02/2021.- Espacios y organizaciones del sector de la cultura de la ciudad están implicados en el programa municipal de detección temprana de la Covid-19 'Málaga Segura'. Concretamente, hasta la fecha, se han adherido a esta iniciativa del Ayuntamiento para generar espacios de confianza y seguros los siguientes equipamientos y entidades: Fundación Palacio de Villalón (Museo Carmen Thyssen); Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales (Centre Pompidou, Colección de Museo Ruso y Casa Natal); Málaga Procultura (Teatros Cervantes y Echegaray); Centro de Arte Contemporáneo (CAC); Orquesta Filarmónica de Málaga; Banda Municipal de Música; y Asociación Punto Escénico.

Representantes de los mismos, junto con las concejalas de Turismo y Promoción de la Ciudad y de Cultura y Deporte, Rosa Sánchez y Noelia Losada, respectivamente, han mantenido un encuentro hoy en las instalaciones de FYCMA para incidir en la importancia de esta campaña municipal que, bajo el lema 'Nos cuidamos para cuidarte', pone a disposición de los profesionales y empleados de estos sectores, junto a otros ámbitos, la realización semanal de test rápidos de antígenos.

Las instalaciones de FYCMA albergan hoy una nueva jornada de realización de pruebas a las empresas ligadas a la iniciativa. Estas acciones se están realizando en dicho recinto dos días en semana -martes y jueves- en horario de 10.00 a 18.00 horas, sin cita previa. Los interesados en participar en la misma –profesionales y trabajadores de los sectores y entidades adheridas- pueden acudir al recinto, siendo solo necesario que presenten una acreditación del establecimiento o colectivo por el que acuden.

Son ya más de 60 las asociaciones, entidades y colectivos sectoriales que participan en este programa y que se comprometen a difundirlo entre trabajadores y colegiados asociados para que les sean realizados de forma periódica los tests de antígenos.

Se trata de aunar esfuerzos, dentro de un trabajo en conjunto y de colaboración, para la recuperación de las actividades que más se están viendo afectadas por el impacto de la pandemia.

PROGRAMA DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19

Este programa preventivo, promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, a través de Promálaga y FYCMA, arrancó a mediados de noviembre destinado a empleados de distintos sectores (comercio, transporte, turismo y cultura).

Cuenta con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar, Santa Elena y Muelle Heredia, y Medical Service Care, y pone unos 30.000 test rápidos a disposición de asociaciones y colectivos de los sectores mencionados.

La campaña ofrece distintos materiales y acciones, como la disposición de cartelería exterior y pegatinas para los establecimientos adheridos de forma que comunican a sus usuarios que se han sumado a este programa. Las empresas cuentan con un distintivo que implica el compromiso de los establecimientos y entidades y que sus empleados participan en el programa de test rápidos de antígenos que, además, se debe realizar periódicamente.

También se ha lanzado una página web promocional www.malagaciudadsegura.com con más información y datos de contacto para quienes se quieran incorporar a la iniciativa.