



Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Transparencia y Buen Gobierno

EL AYUNTAMIENTO Y LA FUNDACIÓN HARENA LANZAN UNA CAMPAÑA IMPULSANDO EL VOLUNTARIADO CIUDADANO PARA COMBATIR LA SOLEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

Con el lema “Cambia de programa” se informa a las personas mayores acerca del programa gratuito de acompañamiento ‘Soledad 0 – Vida 10’

03/05/2021.- El Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga y Fundación Harena ponen en marcha una campaña de concienciación con el objetivo de prevenir y actuar ante la soledad de las personas mayores bajo el lema ‘Cambia de programa’.

Desde el pasado 1 de mayo se muestra en los espacios municipales de distintos canales de comunicación y soportes publicitarios de la ciudad la creatividad de una campaña que, además del Ayuntamiento, cuenta con el apoyo y patrocinio de la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga, Fundación La Caixa, Prolongo, Diario Sur, Revolution Events y Good Monday.

El objetivo principal de la campaña es sensibilizar sobre la soledad, una problemática diaria e invisible, además de informar y movilizar a la ciudadanía en general y a las personas mayores en particular de la existencia del programa Soledad 0 – Vida 10, gestionado por Fundación Harena con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga. El programa conecta a personas mayores en situación de soledad no deseada con personas voluntarias dispuestas a realizar una escucha activa y un acompañamiento afectivo, tanto de forma presencial como telefónica. La meta es mejorar y proteger la salud física y psicológica de este colectivo y fomentar su bienestar. dando luz verde a un envejecimiento activo que lleve por bandera la amistad intergeneracional.

“Cambia de programa” es el mensaje principal utilizado para hacer hincapié en la posibilidad de cambiar la realidad de muchas personas mayores que han encontrado, por ejemplo, en la televisión la compañía que les falta. Este eslogan cuenta con el texto de apoyo “Deja a un lado la soledad. Comparte tu tiempo y tu historia con el voluntariado. COMPARTE VIDA”. De esta forma, se expone la idea de abrir el círculo de confianza y crear una amistad con una persona voluntaria.

Esta campaña llega en un momento de necesidad ya que alrededor de 60.000 personas mayores de 65 años viven solas en la provincia de Málaga y 23.668 de ellas en Málaga capital, según los últimos datos del INE. Debido a la crisis sanitaria suscitada por la COVID-19 esta situación se ha agravado y el





aislamiento social ha aumentado exponencialmente.

Este último año ha sido uno de los más críticos para las personas mayores que han debido aislarse durante la pandemia para prevenir el contagio. A través de esta actividad se pretende que en 2021 las personas mayores recuperen la fortaleza y mejoren su calidad de vida gracias a la compañía y el cariño del voluntariado malagueño.

El Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno tiene entre sus funciones el impulso y fortalecimiento del voluntariado como herramienta de apoyo a las diversas asociaciones y entidades que trabajan por el bien común en la ciudad de Málaga.

FUNDACIÓN HARENA

Fundación Harena trabaja para reducir la soledad de las personas mayores en Málaga capital y provincia. En el proyecto 'Soledad 0 – Vida 10' se fomenta la participación de las personas voluntarias para mitigar la soledad, el aislamiento y las carencias afectivas de las personas mayores. Durante el 2020, 1.049 personas mayores han sido acompañadas gracias a la labor de 905 personas voluntarias. Las modalidades de acompañamiento son: domiciliario en Málaga capital, Fuengirola, Casarabonela, Casabermeja y Pizarra; telefónico, hospitalario y residencial.

