



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA CELEBRA ESTE LUNES EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO CON MEDIO CENTENAR DE PROPUESTAS CULTURALES GRATUITAS

Museos y espacios culturales y monumentales de la ciudad ofrecen jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas gratuitas

24/09/2021.- Málaga conmemora, como cada 27 de septiembre, el Día Mundial del Turismo con casi medio centenar de propuestas gratuitas para visitar la amplia oferta de museos, espacios monumentales y culturales de la ciudad.

Esta jornada es una iniciativa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que se viene celebrando desde 1980. Su objetivo es llamar la atención sobre la importancia de esta industria y de sus valores sociales, culturales y económicos.

Así, habrá jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas gratuitas a exposiciones y colecciones de las que podrán disfrutar tanto visitantes como los propios malagueños.

De este modo, el día 27 permanecerán abiertos de forma gratuita el Centro Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, Museo Casa Natal de Picasso, el Museo Revello de Toro, el Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo, el Museo de la Archicofradía de la Esperanza, el Museo Jorge Rando, el CAC Málaga, así como el Museo del Vidrio y el Cristal.

También otros lugares emblemáticos como los dos cementerios históricos de Málaga -el Cementerio Inglés y el de San Miguel-, el Centro de Ciencia Principia o los Yacimientos Arqueológicos de La Araña ofrecerán visitas guiadas a lo largo de la jornada.

En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, “afortunadamente, la ciudad de Málaga cuenta con una variada oferta museística y cultural, tanto de iniciativa pública como privada, que nos permite presentar en el Día Mundial del Turismo un programa amplio, variado y ajustado a todas las sensibilidades del visitante”. Sánchez, asimismo, ha animado a los vecinos de la ciudad a que disfruten de esta jornada: “Animo a los malagueños a redescubrir lo mucho que ofrece la ciudad; seguro que hay más de un espacio que todavía no conocen. Esta jornada del 27 de septiembre es la oportunidad”.





Más allá de las visitas guiadas y actividades mencionadas, otros centros y espacios monumentales y culturales se unirán al Día Mundial del Turismo con una jornada de puertas abiertas. Así, el Museo Picasso Málaga, el Museo Carmen Thyssen, el MUPAM – Museo del Patrimonio Municipal, el Museo de Arte Flamenco – Peña Juan Breva, el Museo del Vino, el Museo de la Cofradía del Cautivo y el Museo de la Imaginación podrán visitarse de forma gratuita, en sus respectivos horarios.

También podrán disfrutarse en este día de forma gratuita de algunos de los principales hitos monumentales de la ciudad. Son los casos del Castillo de Gibralfaro y la Alcazaba, la Casa de Gerald Brenan en Churriana o la Catedral, que además alberga en estos días la exposición ‘El Verbo Encarnado’, organizada por la Agrupación de Cofradías en su centenario, y que acoge trece imágenes muy populares de la Semana Santa de Málaga.

Se han editado para la ocasión folletos con toda la información necesaria para disfrutar del Día Mundial del Turismo en Málaga. Se puede descargar de la web (<http://www.malagaturismo.com/>) y se distribuirán físicamente en las oficinas de turismo de la capital, así como en los hoteles de Málaga.

Por otra parte, en la oficina de turismo de la plaza de la Marina y en el punto de información de la Alcazaba, estarán disponibles unos displays promocionales con el código QR, para facilitar la descarga del mismo.

Todas estas actividades organizadas se celebrarán cumpliendo con las medidas de aforo y normas de acceso determinadas por las autoridades sanitarias, por lo que en algunos casos será preciso solicitar reserva o cita previa. Los museos admitirán el acceso de personas, como es habitual, hasta treinta minutos antes de su cierre.

UNA CELEBRACIÓN QUE SE REMONTA A 1980

El Día Mundial del Turismo se celebra a instancias de la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde el año 1980, con el objeto de resaltar la importancia del turismo y sus valores. El lema de este año es ‘Turismo para un crecimiento inclusivo’.

El impacto de la pandemia de la Covid-19 ha sido enorme en todas las sociedades. Con este lema, la OMT subraya el papel que el turismo debe cumplir en la reactivación económica, si bien precisa que “es esencial que los beneficios que se generen se distribuyan de manera amplia y justa”.

